

Sujets #2 – Les Usages

RENCONTRE – DEBAT #2

14H00 – 16H30

SALLE ALIZEE

Les nouveaux modes d'utilisation de la donnée et leurs impacts. Comment conjuguer marketing, éthique et cadre législatif ?

Les données, les informations de quoi parle-t-on ? Comment peut-on les catégoriser : publiques, privées, personnelles ? La limite ou les frontières ont-t-elles encore un sens ? Faut-il avoir peur du big data ? Syndrome Orwell, la vie complètement privée existe-t-elle encore ?

Ces informations sont sans cesse plus nombreuses et accessibles, peut-on les stocker, les réutiliser, les acheter ou les vendre, à quels prix, sous quelles contraintes ? Que dit la loi ?

Quelles sont les tendances et obligations légales (Solvency : gouvernance, loi numérique, anonymisation,...) des entreprises vis-à-vis des informations (déclarations, gouvernance, qualité) ... Et les risques encourus ? L'état peut-il lutter contre les entreprises multinationales, les monnaies virtuelles ?

Les informations/données étant devenues de véritables actifs d'une entreprise, quelles en sont les valeurs au prix du marché noir, comment les protéger pour préserver son patrimoine informationnel et lutter efficacement contre la cyber criminalité ? Quels enseignements peut-on tirer d'évènements récents (par exemple groupe Target), comment s'en prémunir et limiter les impacts : perte de la confiance client, détérioration de l'image de marque, procès.

Dans ce contexte, peut-on rester maître de ses informations : le concept du self data ou VRM (Vendor Relationship Management) peut-il être une réponse ? L' "économie de l'intention" a-t-elle un avenir ?

L'éthique demain aura-t-elle le même poids qu'aujourd'hui ? L'engagement de protection des informations personnelles confiées à une entreprise deviendra-t-elle un élément différenciant concurrentiel ?

❖ Sponsor : Nicolas SIEGLER

❖ Animateur : Alexandre COMBEY



❖ Avec la participation de :

 <p>Gérôme BILLOIS * * * SOLUCOM</p>	<p>Consultant Sécurité SI Senior manager</p>	<p>Senior Manager et membre du comité de Direction de la practice Risk Management et sécurité de l'information. Directeur de projet sur des interventions complexes et/ou de grande ampleur dans le domaine de la cybersécurité. Expertise en cybersécurité, gestion des risques, solutions de protection des données, gestion des incidents et des crises cyber. Membre du conseil d'administration du CLUSIF et en charge du groupe de travail sur la sécurité des SI industriels. Membre du Club 27001 et des comités de normalisation de l'ISO sur la sécurité de l'information (JTC1/SC27). Intervenant régulier dans les médias TV (TF1, M6, France 5, BFM...), radio (Europe 1, France Info, Radio Classique...) et journaux / sites web (Les Echos, Le Figaro, Libération, 01 Net...). Animateur de tables rondes et intervention régulière dans les conférences IT et/ou sécurité (Assises de la sécurité, CNIS, GS Days, FIC...). En charge du SMSI de Solucom, certifié ISO27001 depuis septembre 2008 sur les activités d'audits de sécurité des systèmes d'information. https://www.linkedin.com/in/geromebillois</p>
 <p>Christophe BINOT * * * TOTAL</p>	<p>Direction Organisation Réglementation et SIRH (DORS) Département Gouvernance de l'Information</p>	<p>Christophe pourra partager son expérience de déploiement de la gouvernance de l'information au sein d'une multinationale comme Total. https://www.linkedin.com/in/christophe-binot-96b32</p>
 <p>Pauline de CHATILLON * * * E&Y</p>	<p>Insurance and banking, supervision, consumer protection and financial regulation</p>	<p>Pauline de Chatillon, ancienne élève de l'ENS Ulm, diplômée de l'IEP de Paris, est actuaire de formation. Elle a commencé en tant que commissaire contrôleur des assurances. En 1992, elle a rejoint les AGF, en Espagne. De 2003 à 2006, elle a participé à l'élaboration de Solvabilité II auprès de la Commission européenne à Bruxelles, avant de prendre la direction des affaires internationales au sein de l'Autorité de contrôle des assurances et des mutuelles (Acam). Lors de la création de l'ACPR en 2010, elle a mis en place la direction de la protection de la clientèle, qu'elle a dirigée jusqu'en 2013. Depuis 2014, elle réalisait des contrôles bancaires et analysait la prévoyance collective au sein de la Banque de France. https://www.linkedin.com/in/pauline-de-chatillon-5a7b5373/en</p>
 <p>Jean-François FORGERON * * * Cabinet Bensoussan</p>	<p>Avocat (spécialisé Big data) Directeur du pôle Informatique & Droit Participe à des opérations complexes en matière d'informatique et de propriété intellectuelle.</p>	<p>Jean Francois Forgeron est l'auteur de nombreux articles publiés en ce domaine par des revues juridiques ou professionnelles. Il est coauteur du Mémento « Le logiciel et le droit » dans la collection Mémento-guide Alain Bensoussan parue aux Editions Hermès-Lavoisier et de l'ouvrage « Informatique, Télécoms, Internet » (Editions Francis Lefèbre, 5ème édition 2012). https://www.linkedin.com/in/jean-fran%C3%A7ois-forgeron-31240353</p>



 <p>Stéphane GRÉGOIRE * * * CNIL</p>	<p>Chef du Service des Affaires Economiques</p>	<p>Stéphane est spécialiste dans la responsabilité des entreprises. Il a une forte expérience des projets réglementaires et de leurs tendances. Il pourra développer sa vision de la confiance consommateur citoyen, et du traitement des données à caractère personnel qui peut être un levier de compétitivité. Il est également intervenu sur la massification de la donnée (Big Data) et les objets connectés (collecte et exploitation).</p> <p>https://www.linkedin.com/in/sgregoireipit</p>
 <p>Laure KALTENBACH * * * Forum d'Avignon</p>	<p>Directeur Général Et membre fondateur Du forum d'Avignon Qui est un laboratoire d'idées et un lieu de rencontres et d'expressions au service de la culture, de la filière culturelle et créative et de leur dialogue avec le monde économique et numérique.</p>	<p>Laure Kaltenbach a commencé sa carrière chez Accenture en 1994 où elle a passé onze ans, en tant que Senior Manager, spécialisée en finance dans les secteurs des médias et des télécommunications. Elle est ensuite Chef de Service Finance dans le Groupe TF1 jusqu'en 2007. Elle devient alors Chef du Bureau des évaluations économiques et de la société de l'information à la Direction du développement des médias (Services du Premier ministre) et coordonne la première édition du Forum d'Avignon – Culture, économie, média, organisée dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne en 2008. Spécialiste des liens entre culture, industries créatives, innovation et économie, elle coordonne les publications de Culture is future, le site internet du Forum d'Avignon. Elle a publié, en avril 2010, <i>Les nouvelles Frontières du Net - Qui se cache derrière Internet ?</i> aux Editions First, avec Alexandre Joux. Elle est membre du conseil d'Administration de Cartooning For Peace, présidé par Plantu et de l'Agence de promotion et de diffusion des cultures de l'Outre-mer.</p> <p>https://www.linkedin.com/in/laure-kaltenbach-3b86241</p>
 <p>Daniel KAPLAN * * * FING</p>	<p>Cofondateur et délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération La FING est un projet collectif et ouvert qui se consacre à repérer, stimuler et valoriser l'innovation dans les services et les usages du numérique et des réseaux.</p>	<p>Daniel KAPLAN est impliqué dans le développement de l'internet en France et dans le monde. Au niveau mondial, il a été responsable des adhérents de l'Internet Society et a contribué à la création de l'Icann. En Europe, il a fait partie de la Chambre d'experts du programme e-Europe. En France, il a pris part pendant 6 ans au Conseil stratégique des technologies de l'information (CSTI), rattaché au premier ministre. Depuis janvier 2013, je participe au Conseil National du Numérique (CNN). Il a écrit ou dirigé près de 20 ouvrages et rapports publics sur le thème de l'internet, de la mobilité, des technologies "omniprésentes", de l'e-éducation, du commerce et des médias électroniques, de l'e-inclusion, des villes de demain, du développement durable... Self data et nouveaux usages de la donnée</p> <p>https://www.linkedin.com/in/kaplandaniel</p>