

WHO'S NEXT MYTHOLOGY

22 - 25 JAN. 2016

Paris, porte de Versailles

VENDREDI 22

10h - 11h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : MIEUX VENDRE SUR INTERNET GRÂCE AU STORYTELLING

par Alexandre Rostaing - Directeur du Planning Stratégique de l'agence 79C

FR - EN

SAMEDI 23

10h - 11h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : MON LIEU, MES VALEURS, MON CLIENT

par Lydia HARROCH - Experte image magasin et expérience client

FR - EN

DIMANCHE 24

10h - 11h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : MON LIEU, MES VALEURS, MON CLIENT

par Lydia HARROCH - Experte image magasin et expérience client

FR - EN

LUNDI 25

10h - 11h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : FUTUR DE LA MODE ET FASHIONTECH : TOUR D'HORIZON DES INNOVATIONS D'UNE RÉVOLUTION EN COURS

par Jean-Christophe Bonis - Co-fondateur d'Oxymore Inc.

FR - EN

10h - 11h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : MON LIEU, MES VALEURS, MON CLIENT

par Lydia HARROCH - Experte image magasin et expérience client

FR - EN

11h30 - 12h30

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES TENDANCES A/H 2016-17

par Martine Leherpeur Conseil

FR - EN

11h30 - 12h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : LE CONCEPT MAGASIN AU SERVICE DE VOTRE BUSINESS

par Sébastien D'ÉVRY - Expert en concept et agencement de magasin

FR - EN

11h30 - 12h30

STAND FIDANCIA - HALL 2.2

ROUND TABLE : COMMENT GAGNER DE L'ARGENT GRÂCE À UNE BONNE GESTION DES ENCAISSEMENTS ?

par Charlotte Fortunet - Directrice du département salons chez Fidancia

FR - EN - ES - IT

11h - 12h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : COMMENT EXPORTER SES COLLECTIONS GRÂCE À DES MARKETPLACES LEADERS DANS LEUR PAYS ?

par Dimitri Dewavrin - Président de the Agent et Fabien Ploet - Directeur Marketplace Privalia

FR

11h30 - 12h30

STAND FIDANCIA - HALL 2.2

TABLE RONDE : L'ASSURANCE-CRÉDIT, UNE PROTECTION CONTRE LES DÉFAUTS DE PAIEMENTS

par Charlotte Fortunet - Directrice du département salons chez Fidancia

FR - EN - ES - IT

11h30 - 12h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : LE CONCEPT MAGASIN AU SERVICE DE VOTRE BUSINESS

par Sébastien D'ÉVRY - Expert en concept et agencement de magasin

FR - EN

12h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

DÉFILÉ

11h - 12h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : COMMENT LES MARQUES CONÇOIVENT DES COLLABORATIONS POUR DÉVELOPPER LEURS COMMUNAUTÉS ?

par Gretchen Harnick - Présidente de Pattern to Plan

FR - EN

11h30 - 12h30

STAND FIDANCIA - HALL 2.2

TABLE RONDE : QU'EST CE QUE LE FACTORING FIDANCIA ? (RÉSERVÉE AUX MARQUES FRANÇAISES ET ESPAGNOLES)

par Charlotte Fortunet - Directrice du département salons chez Fidancia

FR - ES

11h30 - 12h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : LE CONCEPT MAGASIN AU SERVICE DE VOTRE BUSINESS

par Sébastien D'ÉVRY - Expert en concept et agencement de magasin

FR - EN

12h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

DÉFILÉ

10h - 11h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : MON LIEU, MES VALEURS, MON CLIENT

par Lydia HARROCH - Experte image magasin et expérience client

FR - EN

11h - 12h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : COMMENT RÉUSSIR SON DÉVELOPPEMENT ONLINE VIA LES MARKETPLACES

par Martin Gentil, CEO de French Talents

FR - EN

11h30 - 12h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : LE CONCEPT MAGASIN AU SERVICE DE VOTRE BUSINESS

par Sébastien D'ÉVRY - Expert en concept et agencement de magasin

FR - EN

11h30 - 12h30

STAND FIDANCIA - HALL 2.2

TABLE RONDE : LES MEILLEURES SOLUTIONS EN CAS DE LITIGE

par Charlotte Fortunet - Directrice du département salons chez Fidancia

FR - EN - ES - IT

14h - 15h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : WEB-TO-STORE ET STORE-TO-WEB : QUELLES STRATÉGIES OMNICANAL POUR LES MARQUES FRANÇAISES ?

par Yann Rivoallan - Co-fondateur et directeur du développement de The Other Store et Jean-Christophe Astruc - Dirigeant de La Fée Maraboutée

FR - EN

14h - 15h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : BIEN CHOISIR, BIEN OUVRIR ET BIEN FAIRE VIVRE VOTRE POINT DE VENTE

par Juan-Manuel TORRALBO - Expert implantation et ouverture de point de vente

FR - EN

14h - 15h

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ STAND - HALL 4

TABLE RONDE : ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE SA MARQUE GRÂCE À DES INTERMÉDIAIRES (AGENTS COMMERCIAUX, SHOWROOMS, DISTRIBUTEURS...)

par Anne-Laure Druguet - Directrice de projets à la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et Adeline Dargent - Déléguée Générale du Syndicat de Paris de la Mode Féminine

FR

15h - 16h

12h - 13h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : MODE CONNECTÉE, TISSUS DE DEMAIN - QUELS ENJEUX POUR LES CRÉATEURS ? REGARDS CROISÉS : CRÉATIF - TECHNIQUE - JURIDIQUE

par Lise Sansen - Fashion Designer & Development Manager, **Naima Alahyane Rogeon - Avocate Directrice du département Design et Création du Cabinet Alain Bensoussan** et Noemie Balmat - Créatrice du webmagazine Clausette sur la mode et les technologies avancées

FR

14h - 15h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : BIEN CHOISIR, BIEN OUVRIR ET BIEN FAIRE VIVRE VOTRE POINT DE VENTE

par Juan-Manuel TORRALBO - Expert implantation et ouverture de point de vente

FR - EN

14h - 15h

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ STAND - HALL 4

TABLE RONDE : OPTIMISER LE PLAN D'ACTION COMMERCIAL DE SA MARQUE

par Priscilla Jokhoo - Directrice du service Entreprises de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin

FR - EN

14h - 15h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES TENDANCES A/H 2016-17

par Martine Leherpeur Conseil

14h - 15h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : BIEN CHOISIR, BIEN OUVRIR ET BIEN FAIRE VIVRE VOTRE POINT DE VENTE

par Juan-Manuel TORRALBO - Expert implantation et ouverture de point de vente

FR - EN

14h - 15h

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ STAND - HALL 4

TABLE RONDE : EXPORTER LA FRENCH TOUCH AU JAPON ET EN CORÉE DU SUD

par Patricia Brafman - Directrice Internationale de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

FR

14h - 15h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES TENDANCES A/H 2016-17

par Martine Leherpeur Conseil

FR - EN

15h - 16h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE NEUROMARKETING : LE FUTUR DU BUSINESS DE MODE ?

par Annick Jehanne - Fondatrice de HubMode et Mathieu Prevost - Speaker at La Paillasse

FR - EN

12h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

DÉFILÉ

12h - 13h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : UNE AUTRE FAÇON DE CONSOMMER LA MODE : À LA JOURNÉE, À LA SEMAINE OU AU MOIS

par Agathe Cuvelier - Fondatrice Les Cachotières, Muriel De Lamarzelle - Fondatrice de M2M Consulting et Anna Balez - Fondatrice de Tale Me

FR - EN

14h - 15h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : L'ÉVOLUTION DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION POUR LES MARQUES DE MODE : IMPACT SUR LA POLITIQUE DE GESTION DES STOCKS ET ÉMERGENCE DE LA SOLUTION BARTER

par Barbara Legras - Ancienne Directrice Export de Repetto et experte de la distribution et Maximilien Urso - Directeur Général d'Efficio et expert du bartering

FR - EN

14h - 15h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : BIEN CHOISIR, BIEN OUVRIR ET BIEN FAIRE VIVRE VOTRE POINT DE VENTE

par Juan-Manuel TORRALBO - Expert implantation et ouverture de point de vente

FR - EN

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE MARQUE

par Cyril Attias - CEO de l'Agence des Médias Sociaux, Constance Dubois - Directrice de la communication de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et Priscilla Jokhoo - Directrice du service entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

FR - EN

15h30 - 16h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : AVOIR LE BON PRODUIT AU BON MOMENT ET AVEC LA BONNE QUANTITÉ !

par Thierry BAYLE - Expert performance achat/merchandising magasin

FR - EN

16h - 17h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LE NOUVEAU RÔLE DU VENDEUR À L'ÈRE DU DIGITAL

par Jérémie Herscovic - Président de Socloz et Eric Prestel - Fondateur de Lookadok

FR - EN

17h - 18h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : FÉDÉRER SA CLIENTÈLE ON-LINE : FACEBOOK ET INSTAGRAM, VOS PLUS BELLES VITRINES

par Steeve Lambert - Expert en stratégie digitale et e-commerce pour la mode

FR - EN

par Martine Leherpeur Conseil

FR - EN

15h - 16h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES RÉSEAUX SOCIAUX EN CLAIR : POURQUOI ET COMMENT CRÉER UNE LOGIQUE COMMUNAUTAIRE AUTOUR DE SA MARQUE ?

par Pierre-Olivier Cazenave - Délégué général du Social Media Club, Gachoucha Kretz - Professeur associée à HEC Paris et directrice du master Marketing de Luxe à ISC Paris et Olivier Cadinot - Expert en développement de stratégie omnichannels (Directeur conseil chez Mazarineex, Hermès, DDB, EY, One i many)

FR - EN

15h30 - 16h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : AVOIR LE BON PRODUIT AU BON MOMENT ET AVEC LA BONNE QUANTITÉ !

par Thierry BAYLE - Expert performance achat/merchandising magasin

FR - EN

16h - 17h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : E-COMMERCE ET CONTREFAÇON : COMPRENDRE LES ENJEUX POUR MIEUX VENDRE EN LIGNE

par Mathieu Robine - Directeur associé de Brandanalytic et Véronique Dahan - Avocate chez August & Debouzy

FR - EN

15h30 - 16h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : AVOIR LE BON PRODUIT AU BON MOMENT ET AVEC LA BONNE QUANTITÉ !

par Thierry BAYLE - Expert performance achat/merchandising magasin

FR - EN

16h - 17h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

CONFÉRENCE : LES ESPACES COLLABORATIFS DE CRÉATION : UNE NOUVELLE MANIÈRE DE CRÉER

par Ganaël Bascoul - Co-fondateur de Soonsoonsoon et Minh Man Nguyen - Co-fondateur du WOMA

FR - EN

17h - 18h

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : FÉDÉRER SA CLIENTÈLE ON-LINE : FACEBOOK ET INSTAGRAM, VOS PLUS BELLES VITRINES

par Steeve Lambert - Expert en stratégie digitale et e-commerce pour la mode

FR - EN

19h-23h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

SOIRÉE

WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE et Qhuit collaborent pour vous offrir une soirée Hip Hop et électronique avec DSL, Drixxxé et Dr Vince

14h - 15h

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ STAND - HALL 4

TABLE RONDE : LA CHINE, UN MARCHÉ PRIORITAIRE POUR LES MARQUES DE MODE FRANÇAISES

par Patricia Brafman - Directrice Internationale de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

FR - EN

15h - 16h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

TABLE RONDE : LA RÉVOLUTION DE LA MODE GRÂCE À L'INNOVATION : LES ACTEURS FRANÇAIS DE LA FASHIONTECH

par Alice Gras - Fondatrice de Hall Couture et Danièle Clutier - Directrice d'études à l'IFM Paris

FR - EN

15h30 - 16h30

ESPACE RETAIL EXPERT CLUB - HALL 2.2

WORKSHOP : AVOIR LE BON PRODUIT AU BON MOMENT ET AVEC LA BONNE QUANTITÉ !

par Thierry BAYLE - Expert performance achat/merchandising magasin

FR - EN

19h-23h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

DÉFILÉ & SOIRÉE

Défilé : Entre chimères et performers, les salons WHO'S NEXT & PREMIERE CLASSE vous dévoilent leur imaginaire mythologique
Soirée : En collaboration avec Crisis, Bleenk et radio Meuh

17h - 18h

ESPACE CONFÉRENCES - HALL 2.2

**CONFÉRENCE : FABRICATION
RESPONSABLE ET ÉTHIQUE EN
INDE**

par Nil Gandhi - Fondateur de SWP et Shruti Agarwal - Business Development Manager chez Ruuab

FR - EN

19h-23h

PASSERELLE UNIVERS TRENDY - HALL 2.2

SOIRÉE

Dancez masqué sur des rythmes argentins

<http://www.whosnext-tradeshow.com/fr/programme/>