



Convertissez vos visiteurs, fidélisez vos acheteurs
grâce à Pertimm e-Commerce

Découvrez la solution

STRATÉGIES & OMNI-CANAL

MARCHÉ & PROSPECTIVE

SOLUTIONS / LOGISTIQUE / E-PAIEMENT

MARKETING

LA PROFESSION

La profession Actualités

[Tribune] Cookies : la Cnil annonce des contrôles sur la mise en oeuvre de ses recommandations concernant les cookies et autres traceurs

Publié le 17/07/2014 par Céline Avignon

Dans un communiqué en date du 11 juillet 2014, la Cnil annonce que sa prochaine campagne de contrôles portera sur les cookies et autres traceurs.

Cette série de contrôles visera à vérifier la mise en oeuvre des préconisations émises par la Cnil dans sa délibération n°2013-378 du 5 décembre 2013 portant adoption d'une recommandation relative aux cookies et aux autres traceurs visés par l'article 32-II de la loi du 6 janvier 1978.

Il convient de noter que la Cnil a multiplié les initiatives pour accompagner les éditeurs de sites et d'applications sur le chemin de la mise en conformité.

Dans ce cadre, elle a notamment développé un outil, " cookieviz ", permettant d'identifier les cookies et mis des fiches pratiques à disposition.

L'opération de contrôles sera menée au niveau international sous la forme d'un " cookies sweep day ".

Les " sweep days " sont le fruit d'une initiative du Global Privacy Enforcement

DERNIÈRE MINUTE **E-Commerce Paris 2014 mettra les start-up à l'honneur** L'OCDE en 2007 visant à renforcer la coopération transfrontalière entre les autorités nationales de protection des données. L'objectif est de procéder à des examens selon une grille d'analyse commune aux différentes autorités.

Plusieurs " sweet days " ont déjà eu lieu au cours des derniers mois. Après les sites internet et les applications mobiles, les cookies sont la nouvelle cible des contrôles de la Cnil.

La Cnil, mettant à cette occasion en oeuvre ces nouveaux pouvoirs de contrôle sur internet, a précisé dans son communiqué qu'elle analysera notamment :

- les types de cookie utilisés par le site web ;
- les finalités des cookies utilisés, et l'existence de cookies sans finalité ;
- les modalités de recueil du consentement dans le cas où la finalité du cookie utilisé l'impose ;

Découvrez notre dossier

En partenariat avec hipay

Livres blancs

Fichiers

Emploi

Formations

Annuaire

Services

JUSQU'À 60% D'ÉCONOMIE SUR VOS ENVOIS DE COLI

[utm_source=editialis&utm_medium=partner&](#)

Poids	Dimensions		
en kg	cm	cm	cm
Départ	Code postal		
France métro.			
Destination	Code postal		
France métrc ▼			
VOIR LES OFFRES			

Magazine

Juin - Août 2014

Acheter la version numérique

S'abonner

INSCRIPTION NEWSLETTER

Ecommercemag

>> Voir un exemple

Votre adresse email

S'inscrire

LES PLUS PARTAGÉS

1 Les médias sociaux en B to B

- la visibilité, la qualité et la simplicité de l'information relative aux cookies ;
- les conséquences, en cas de refus de l'internaute d'accepter le dépôt des cookies nécessitant un consentement ;
- l'existence de la possibilité pour l'internaute de retirer son consentement à tout moment ;
- le respect de la durée de vie maximale des cookies et de la validité du consentement de l'internaute à 13 mois ;
- la sécurité des données, la présence de données sensibles.

La commission a annoncé qu'en fonction des manquements constatés des mises en demeure voire des sanctions pourraient être encourus.

Il convient de noter que la Cnil annonce pour la première fois les contrôles dans le cadre notamment d'un " sweep day ". A tous les éditeurs de sites et d'applications cette annonce sonne comme une ultime mise en garde. Profitez de cette période estivale pour vous mettre en conformité et affronter sereinement l'opération " cookies sweep day ".

Mot clés : [Juridique](#) | [Juridique e-marketing](#)

Céline Avignon

A lire aussi



Patrice Sguerzi, directeur du commerce numérique de France Télévisions Publicité

E-Commerce Paris 2014 mettra les start-up à l'honneur

E-COMMERCE PARIS
L'ÉVÉNEMENT CROSS-CANAL

Recommandé pour vous

Les trois erreurs par lesquelles les e-commerçants font défaut à...

Avec 1by1, Conexance propose une solution de recommandation...

L'e-pub en croissance de 3% au 1er semestre 2014

Les TPE sont peu friandes d'e-commerce

Commentaires des lecteurs

Soyez le premier à réagir

Réagissez

Nom ou Pseudo

 *

Votre pseudo sera visible à côté de votre commentaire.

Email

 *

Votre email ne sera pas publié.

Titre du commentaire

 *

- 2 Réseaux sociaux : remettre de l'humain dans la relation client
- 3 Auchan Drive : une nouvelle application mobile multidevice
- 4 L'e-pub en croissance de 3% au 1er semestre 2014

Emploi

14/04/2014

RESPONSABLE ACHATS H/F

Toutes les offres d'emploi

TRIBUNES



Hervé Fauvin

Directeur Général France, eCommera

Stop aux silos, la communication: clé de la satisfaction client



Rick Chavie

Vice-Président d'Omnicommerce d'hybris

La génération "selfie", un exemple à suivre pour les retailers

Toutes les tribunes

VOTRE PACK 100%



4 supports d'information entièrement consacrés au e-commerce !

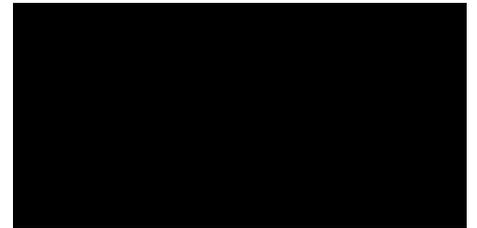
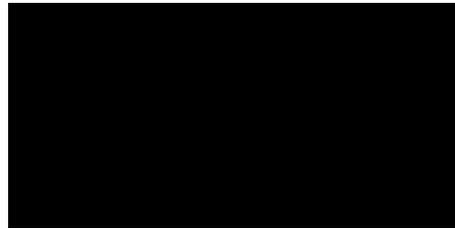
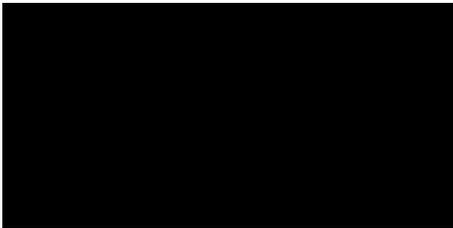
[Je m'abonne](#)

Contenu (1000 car. max.)

- M'alerter lors de la publication de mon commentaire
- M'alerter de la mise en ligne d'un nouveau commentaire sur cet article
- Je confirme ne pas être un robot

Valider

La section 'Commentaires' est un espace de discussion portant sur le thème de l'article, la rédaction du site se réserve donc le droit de supprimer tout message hors-sujet ou ne respectant pas nos règles d'utilisation, en particulier en cas de propos diffamatoires ou injurieux.



Réseaux sociaux : remettre de l'humain dans la relation client

75% des e-mails envoyés en juin dernier étaient des spams

Les médias sociaux en B to B

Les sites du groupe Editialis

Actionco.fr	DAF-mag.fr
E-marketing.fr	Carrierecommerciale.fr
Ecommercemag.fr	GFM.fr
RelationClientMag.fr	Editialisfactory.fr
Chefdentreprise.com	Editialis.fr

Liens partenaires

Recherches les plus fréquentes

[SNCD](#)

[Manager GO! ecommerce](#)

Magazine

**Juin - Août
2014**

[Acheter la version numérique](#)

[S'abonner](#)



Suivre @Ecommercemag_fr

0

J'aime 669