

9 octobre 2014

Playmédia
c/
(Défendeur) FranceTélévisions

Références de publication :

- <http://www.legalis.net>

La décision :

FAITS ET PRÉTENTIONS

LES PARTIES

la société PLAYMEDIA

Au cours de leurs études à ADVANCIA, école de commerce de la CCIP à PARIS, courant 2006,

MM. CAPPART et GALLOULA ont eu l'idée de créer un site internet à partir duquel les internautes

français pourraient regarder gratuitement la télévision en direct ou streaming, par la reprise intégrale et simultanée des programmes des chaînes diffusées.

Pour ce faire, ils ont créé la société Playmédia, SAS au capital de 212.870 euros, en 2009 qui offre

un service de diffusion gratuite et sans abonnement de chaînes de télévision accessibles sur internet

à l'adresse suivante : "www.playtv.fr". Ils ont déposé la marque « play tv » dès le 12 janvier 2007,

qu'ils ont apportée à la société PLAYMEDIA lors de sa constitution.

Le site a été mis en service en février 2009, l'offre de service ayant été déclarée au CSA le 2 novembre 2009.

La société France Télévisions

La société nationale de programme France Télévisions est éditrice des services de télévision France

2, France 3, France 4, France 5 et France Ô c'est-à-dire qu'elle édite ses propres programmes mais

également des oeuvres audiovisuelles produites par des tiers.

Les principaux modes de diffusion des programmes sont : • la transmission initiale par télévision

numérique terrestre (« TNT ») ; • la retransmission simultanée et intégrale par satellite ; • la retransmission simultanée et intégrale par câble ; • la retransmission simultanée et intégrale par

ADSL pour réception sur des postes de télévision (distribution au travers des offres de télévision sur

les "box" des opérateurs ADSL : Orange, Free, Neuf, Bouygues, Darty...) ; • et la retransmission

simultanée et intégrale pour réception sur terminaux téléphoniques mobiles (distribution au travers

des offres de télévision des opérateurs mobiles).

Sur le fondement de ses droits exclusifs propres et des autorisations obtenues des producteurs tiers,

la société France Télévisions a conclu des contrats de reprise de ses programmes avec l'ensemble



des fournisseurs d'accès à internet proposant une offre de services de télévision, imposant notamment à ces derniers le respect des conditions imposées par les ayants droit. Notamment, la diffusion des programmes de France Télévisions par ces plate-formes s'opère

uniquement en réseau fermé à l'arrière d'une "box" (boîtiers ADSL) ou dans le cadre d'un abonnement mobile, et tous les contrats excluent la retransmission sur internet, c'est-à-dire hors du réseau fermé de l'opérateur.

Il en est de même pour la partie "mobile", qui n'est offerte que dans le cadre d'un réseau fermé mobile 3G (utilisation d'une clé mobile ou d'un ordinateur avec une puce mobile de l'opérateur).

LES FAITS

Par lettre recommandée avec accusé de réception du 17 septembre 2009, la société Playmédia a

demandé à la société France Télévisions de préciser pourquoi les FAI et la société ZATTO pouvaient diffuser les chaînes publiques sans contrat.

La société France Télévisions a répondu par l'envoi d'une mise en demeure du 29 septembre 2009,

suivie d'une autre le 31 décembre 2009 auxquelles la société Playmédia a répondu le 15 janvier 2010.

Lors d'entretiens entre la société Playmédia et la société France Télévisions, il a été énoncé par

cette dernière l'impossibilité d'accorder une autorisation de diffusion par internet au motif de l'absence de disposition de tels droits sur certains programmes.

Sur la proposition faite par MM. CAPPART et GALLOULA que la société France Télévisions dénonce

à la société Playmédia, sous préavis de 24 heures, les programmes sur lesquels les droits internet de

diffusion ne seraient pas disponibles, de manière que la société Playmédia puisse suspendre le flux

pendant les émissions concernées, il a été répondu que, si tel devenait le cas, alors l'obligation de

« must carry » ne serait plus respectée par la société Playmédia, ce qui serait contraire à la loi, et

qu'une telle hypothèse n'était donc pas envisageable.

La société Playmédia a en conséquence décidé de passer outre le refus d'accord opposé par FTV,

mais n'a pas saisi le CSA d'une demande d'injonction à l'encontre de société France Télévisions.

Dans ce contexte et selon la société Playmédia, la mise à disposition des flux antenne des chaînes

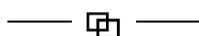
publiques sur le site « pluzz », lancé par la société France Télévisions le 10 avril 2012, d'une part

fonctionne économiquement de la même manière que le site « play TV » de la société Playmédia, mis

en service en février 2009, et d'autre part bénéficie d'une promotion indirecte, permanente et gratuite sur les diverses chaînes de la société France Télévisions qui, par inclusion d'une mention en

fin d'émissions, incitent les téléspectateurs à consulter son site dans le cadre de la télévision de

rattrapage, dans des conditions susceptibles de constituer une distorsion de concurrence,





éventuellement même une forme de concurrence déloyale à l'égard des autres sites de consultation de télévision.

Le 3 juillet 2012, la société France Télévisions a mis en ligne un service d'annonce des programmes de télévision, encore limité à 19 chaînes à l'été 2012 et une application spécifique à internet, dite

« Salto ».

C'est dans ces conditions que la société Playmédia a fait assigner la société France Télévisions en

concurrence déloyale devant le tribunal de commerce de Paris par acte du 25 mai 2012.

Ce dernier s'est déclaré incompétent par un jugement rendu sur le siège le 24 octobre 2012 ; la cour

d'appel de Paris, sur contredit de la société Playmédia a, par arrêt du 15 janvier 2013, confirmé la

compétence du tribunal de grande instance de Paris et condamné la société Playmédia à payer 3.000

€ à la société France Télévisions au titre de l'article 700 du code de procédure civile.

LES AUTRES PROCÉDURES

Procédure devant le tribunal de commerce de Paris

A la suite d'une assignation du 30 avril 2012, la société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ demandait au tribunal de commerce de Paris : De juger que le régime de « must carry » n'autorise

pas la société Playmédia à vendre des espaces de publicité associés aux programmes des chaînes de

télévision de la société nationale de programme sans l'accord préalable de la société FRANCE

TÉLÉVISIONS, De juger que FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ est seule habilitée à commercialiser des espaces publicitaires associés aux programmes édités par la société FRANCE

TÉLÉVISIONS De juger que la société Playmédia se livre à des actes de concurrence déloyale au

préjudice de la société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ D'interdire à la société Playmédia sous

astreinte de 5 000 € (CINQ MILLE EUROS) par infraction et par jour la diffusion de « pré-rolls » De

condamner la société Playmédia à payer à la société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ 1 146 941

€ à titre de dommages-intérêts en réparation du préjudice subi. De condamner PLAYMEDIA à lui

payer 15 000 € au titre de l'article 700 du code de procédure civile.

Par acte du 25 mai 2012, la société Playmédia a fait assigner la société FRANCE TÉLÉVISIONS en

intervention forcée du fait, notamment, que les pièces produites par sa filiale la société FRANCE

TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ montraient qu'elles avaient été fournies par cette dernière, directement à

l'origine de l'action intentée par sa filiale.

Par jugement du 11 décembre 2012, le tribunal de commerce de PARIS a débouté la société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ de ses demandes, et l'a condamnée à payer 10.000 €

à la

société Playmédia au titre de l'article 700 du code de procédure civile.

La société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ a interjeté appel de cette décision.

Procédure devant le CSA





Parallèlement à la procédure judiciaire, et avant le jugement du 11 décembre 2012, la société

Playmédia avait saisi le CSA du litige l'opposant à la société France Télévisions le 5 décembre 2012.

La décision du CSA a été rendue le 23 juillet 2013, et acceptée par les 2 parties.

Elle a indiqué (point 8) : « qu'il importe que, avant la fin de l'année 2013, la société Playmédia mette

fin à la « reprise des services édités par la société France Télévisions ; que le délai ainsi imparti,

« au regard des enjeux du différend, doit lui permettre d'assurer la mise en conformité de « ses

activités et de rendre également possible, le cas échéant, une modification des « règles applicables

susceptibles de conduire à un élargissement des conditions de « reprise incluant, le cas échéant, une

contribution compensatoire au bénéfice tiré de la « diffusion de tels services télévisuels ».

La société Playmédia indique avoir mis en place, dans le respect du délai imparti, soit dès le 1^{er}

décembre 2013, un système double de consultation des chaînes de télévision sur PLAY TV, ce qu'elle

a notifié au CSA le 23 décembre 2013 : * l'un, d'accès libre, comme par le passé, mais excluant

désormais l'accès aux chaînes publiques. Pour conduire l'internaute à s'abonner à « play tv » s'il

veut accéder aux chaînes publiques, seul un extrait d'une dizaine de secondes de la chaîne publique

qu'il veut regarder, constituant une brève citation, reste librement accessible avant d'être bloqué,

l'internaute devant passer par l'abonnement pour accéder à la suite du programme public.

*l'autre,

sur abonnement gratuit, permettant l'identification des abonnés enregistrés et l'accès aux chaînes

publiques.

Elle a demandé à la société France Télévisions, par lettre du 11 février 2014, la signature d'une

convention, et en a informé en même temps le CSA.

Le CSA ayant demandé des précisions à la société Playmédia, cette dernière les a fournies par lettre

du 28 février 2014, enregistrée le 4 mars, à la suite de quoi, sur une suggestion de modifications du

CSA, elle a déposé au CSA, le 12 mars 2014 les justificatifs des ultimes modifications apportées à

son site.

Présente procédure devant le tribunal de grande instance de Paris à la suite de la décision

d'incompétence du tribunal de commerce de Paris.

Dans ses dernières e-conclusions du 14 mars 2014, la société Playmédia a demandé au tribunal de :

Dire et juger irrecevable et, au moins mal, fondée la société France Télévisions en ses demandes,

fins et conclusions, à quelques fins qu'elles tendent ; l'en débouter.

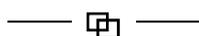
Dire et juger recevable la société Playmédia en ses demandes contre la société France Télévisions l'y

déclarant bien fondée : Donner acte à la société Playmédia de l'aveu de la société France Télévisions



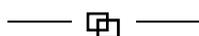


devant le CSA de l'usage, communément admis depuis 2008, que les programmes soient diffusés en « simulcast » sur internet, même en l'absence de convention d'une telle diffusion. Constaté que la loi du 30 septembre 1986 impose à tout distributeur de services audiovisuels reconnu par le CSA de reprendre et diffuser à ses frais entiers, gratuitement pour les spectateurs, la totalité des chaînes de FRANCE TÉLÉVISIONS de manière intégrale et simultanée. Constaté que, jusqu'à ses conclusions du 18 février 2014, la société France Télévisions n'a revendiqué aucune difficulté d'application de droit d'auteur pour la diffusion d'une oeuvre. Dire et juger que jusqu'à l'intervention de sa décision du 23 juillet 2013, le CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL a considéré les modalités de fonctionnement de PLAYMEDIA conformes à la loi en le reconnaissant comme distributeur de services audiovisuels, et lui a fixé un délai au 31 décembre 2013 pour se conformer aux nouvelles exigences posées par sa décision du 23 juillet 2013. Constaté que PLAYMEDIA s'est conformée à la décision du CSA du 23 juillet 2013 en mettant en place, avant le 31 décembre 2013, un système d'abonnement. Dire et juger que les dispositions de la loi du 30 septembre 1986, loi spéciale, notamment imposant des servitudes aux diffuseurs et éditeurs, sont d'ordre public, s'appliquent erga omnes, et priment sur les dispositions du code de la propriété intellectuelle. Dire et juger que le refus opposé par la société France Télévisions de donner à la société Playmédia l'autorisation de reprise de ses chaînes a constitué un abus de droit au regard des dispositions de la loi du 30 septembre 1986. Dire et juger que l'obligation légale de reprise, transport et mise à disposition gratuite des clients des chaînes de la société France Télévisions est exclusive de reversement de tout ou partie des recettes de publicités collectées par un distributeur. Condamner la société France Télévisions à payer 75 000 € (SOIXANTE QUINZE MILLE EUROS) à PLAYMEDIA à titre de dommages-intérêts à raison du caractère abusif de la procédure et des demandes fondées sur le refus abusif de la société France Télévisions de signer un contrat avec la société Playmédia. Ordonner la publication de la décision à intervenir dans 10 (DIX) journaux ou revues du choix de la société Playmédia aux frais exclusifs de la société France Télévisions, dans une limite de 10 000 € (DIX MILLE EUROS) H.T. par annonce. Condamner solidairement la société FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ et la société France Télévisions à payer à la société Playmédia 35 000 € (TRENTE CINQ MILLE EUROS) sur le fondement des dispositions de l'article 700 du code de procédure civile, outre les dépens, dont distraction au profit de la SCP BERNHEIM ASSOCIES, Avocat, selon les dispositions de l'article 699 du code de procédure civile.



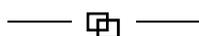


Dans ses dernières conclusions notifiées par RPVA le 18 février 2014, la société France Télévisions a sollicité du tribunal de : Vu les articles L.113-1, L.121-1, L.331-1-3, L.335-2, L.335-3, L.335-4 et L.713-2 du code de la propriété intellectuelle 1382 et 1383 du code civil, Vu le Règlement (CE) n°207/2009 du Conseil du 26 février 2009 sur la marque communautaire, notamment en ses articles 9 et 14, Vu la directive 2002/22/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002, Vu les articles 1er et 34-2 de la loi du 30 septembre 1986, Vu les pièces produites, Sur les demandes de la société Playmédia Débouter la société Playmédia de l'ensemble de ses demandes, fins et conclusions, Sur la contrefaçon Constaté que la société Playmédia diffuse sans autorisation ni contrat depuis au moins le 1er janvier 2010 les programmes constitutifs des chaînes France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, sur son site "PlayTV" accessible à l'adresse "playtv.fr", Dire et juger que la société Playmédia ne saurait se prévaloir, pour ces diffusions, des dispositions de l'article 34-2 de la loi du 30 septembre 1986, Dire et juger qu'en toute hypothèse, le régime établi par l'article 34-2 de la loi du 30 septembre 1986 exige la conclusion préalable d'un contrat avec l'organisme de radiodiffusion et ne fait pas exception aux droits de propriété intellectuelle applicables et à la nécessité d'obtenir une autorisation à ce titre préalablement à toute diffusion, En conséquence : Constaté la contrefaçon, par la société Playmédia, des droits voisins de l'entreprise de communication audiovisuelle de la société France Télévisions sur ses programmes France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô depuis au moins le 1er janvier 2010. Constaté la contrefaçon, par la société Playmédia, des droits d'auteurs de la société France Télévisions sur les oeuvres audiovisuelles "Famille d'accueil", "Allo Docteur", "Le jour où tout a basculé", "Des chiffres et des lettres", "Mot de passe", "C à vous", "Chabada", "Faut pas rater ça", "Journal télévisé", "Un village français" dont la diffusion a été constatée par constats d'huissier en date des 25 et 26 mars 2013 et du 8 octobre 2013. Constaté la contrefaçon, par la société Playmédia, des droits voisins du producteur de vidéogramme portant sur ces programmes. Constaté la contrefaçon, par la société Playmédia, au travers de son site "PlayTV", des marques communautaires France 2 n°002599959 et 000684704, des marques françaises France 2 et F2 n°38222290 et 99783655, des marques communautaires France 3 n°002599975 et 002364172, de la marque française France 3 n°92401175, de la marque française France 4 n°3064498, des marques communautaires France 5 n°002567287 et 002544427 et des marques françaises France Ô n°3822286 et 3822127. En conséquence : Faire interdiction la





société Playmédia de reprendre et télédiffuser les programmes constitutifs des chaînes France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, sur son site "PlayTV" ou tout autre site qui lui serait substitué, sous astreinte de 10.000 euros par infraction constatée au terme d'un délai de 48 heures suivant la signification du jugement à intervenir. Condamner la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 1.693.549 euros à titre de dommages et intérêts à raison de l'atteinte à ses droits voisins d'entreprise de communication audiovisuelle et au titre de ses droits d'auteur et droits voisins de producteur sur les programmes dont elle est productrice. Faire interdiction à la société Playmédia d'utiliser les marques communautaires France 2 n°002599959 et 000684704, les marques françaises France 2 et F2 n°38222290 et 99783655, les marques communautaires France 3 n°002599975 et 002364172, la marque française France 3 n°92401175, la marque française France 4 n°3064498, les marques communautaires France 5 n°002567287 et 002544427 et les marques françaises France Ô n°3822286 et 3822127 sur son site "PlayTV" ou tout autre site qui lui serait substitué, sous astreinte de 1.000 euros par infraction constatée au terme d'un délai de 48 heures suivant la signification du jugement à intervenir. Condamner la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 50.000 euros à titre de dommages et intérêts à raison de l'atteinte à ses droits de marque. Sur la concurrence déloyale Faire interdiction à la société Playmédia d'exploiter, notamment par l'insertion de liens profonds, le service de télévision de rattrapage "Pluzz" de la société France Télévisions, à partir de son site PlayTV ou de tout site opérant dans des conditions similaires qui lui serait substitué, sous astreinte de 10.000 euros par infraction constatée au terme d'un délai de 48 heures suivant la signification du jugement à intervenir. Condamner la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 300.000 euros à titre de dommages et intérêts. Sur l'ensemble des dispositions Ordonner la publication du dispositif du jugement à intervenir dans deux journaux ou périodiques professionnels au choix de France Télévisions et aux frais de Playmédia, pour une somme maximale de 20 000 euros TTC. Ordonner l'exécution provisoire du jugement à intervenir, nonobstant tout recours et sans constitution de garantie. Condamner la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 30.000 euros au titre des dispositions de l'article 700 du Nouveau "sic"code de procédure civile, Condamner la défenderesse en tous les dépens, qui pourront être recouverts par Maître Kamina conformément aux dispositions de l'article 699 du code de procédure civile
La clôture a été prononcée le 18 mars 2014.





MOTIFS

sur les demandes de la société Playmédia

La société Playmédia prétend devoir bénéficier du régime du mustcarry que lui a refusé la société

France Télévisions qui a selon elle commis un abus fautif en lui refusant l'accès aux chaînes de

télévision publiques. Elle soutient qu'elle a été reconnue par le CSA qui l'affiche comme distributeur

sur son site parmi les 14 autres distributeurs reconnus, que pour parvenir à son homologation

comme distributeur de services de télévision par le CSA, en novembre 2009, elle aurait eu, entre

juillet et novembre 2009, de multiples échanges avec l'organe de régulation, et aurait modifié plusieurs paramètres de ses modalités de fonctionnement. Elle fait valoir qu'elle aurait pris contact

avec tous les organismes chargés de la collecte des différentes taxes ou contributions à payer dans

le cadre de cette activité, SACEM, ANGOA / AGICOA, COSIP et... FTV (financement de la suppression de la publicité), de manière à pouvoir acquitter les redevances dues, sommes qu'elle n'a

pas payées mais qu'elle a provisionnées. Elle estime que l'obligation légale à elle imposée en tant

que distributeur, de diffuser gratuitement, à ses propres frais, des chaînes de la société France

Télévisions, ne peut entraîner le reversement à la société France Télévisions d'une part des recettes

des « pré-rolls », ce qui constituerait selon elle au profit de cette dernière un avantage concurrentiel

indu.

La société France Télévisions conteste les demandes de la société Playmédia au motif que le régime

du *must-carry* est inapplicable aux faits de l'espèce en raison :

I de l'inéligibilité de Playmédia à ce régime (ce que le CSA a confirmé sur la seule constatation de

l'absence d'abonnés, et ce au minimum pour toute la période allant de la mise en service du site

PlayTV jusqu'à janvier 2014) ;

I de l'impossibilité, pour des raisons tirées des droits de propriété intellectuelle, d'assurer la reprise

intégrale des services sur la plateforme de Playmédia ;

I de l'incompatibilité manifeste du service proposé avec les missions de service public de France

Télévisions.

I et plus généralement, du détournement dont ce régime a fait l'objet par Playmédia dans le cadre

de son offre, et ce, au regard des principes posés par l'article 31 (et le considérant 23) de la directive 2002/22/CE.

sur ce

Le présent tribunal constate que la société Playmédia n'avait pas obtenu et n'a d'ailleurs toujours

pas obtenu l'autorisation de la société France Télévisions de diffuser l'ensemble des programmes

diffusés sur les chaînes de télévision publique, qu'elle ne dispose d'aucun contrat, que la décision du





CSA rendue le 23 juillet 2013, et acceptée par les deux parties montre à l'évidence que la société

Playmédia n'avait pas le droit de diffuser les services édités par la société France Télévisions, qu'elle

devait cesser de le faire avant la fin de l'année et utiliser le délai pour se mettre en conformité avec

les dispositions légales applicables.

Il relève encore que la société Playmédia revendique avoir diffusé sans contrat et sans accord depuis

au moins janvier 2010 les programmes diffusés par la société France Télévisions, continuer à le faire

sans payer la moindre redevance, éditer des publicités avant la diffusion des émissions de télévision

offertes en streaming, publicités qui financent son site.

Pour apprécier l'éventuelle responsabilité de la société France Télévisions pour refus de contracter

ce qui constitue la demande de la société Playmédia au principal, il convient d'apprécier les justifications tirées du droit d'auteur et des droits voisins, et l'existence d'une éventuelle dérogation,

par la loi du 30 septembre 1986, aux principes posés par les lois de propriété intellectuelle.

En effet, la loi du 30 septembre 1986 est relative à la liberté de communication ; elle vise la communication au public par voie électronique et tend à réglementer les services de communication

audiovisuelle à savoir la communication au public de services de radio et de télévision.

L'article 34-2-1 de cette loi dispose que "tout distributeur de services audiovisuels n'utilisant pas de

fréquences hertziennes doit mettre gratuitement à disposition de ses abonnés les chaînes de l'audiovisuel public diffusées par voie hertzienne".

Cependant, la société France Télévisions diffuse des programmes contenant des oeuvres audiovisuelles qu'elle a produites ou qui sont produites par des tiers et qui, à ce titre, sont protégées

par le droit d'auteur (article L 122-1 et L122-2 du code de la propriété intellectuelle relatifs au droit

d'exploitation) et par le droit voisin des producteurs de vidéogrammes (article L 216-1 du même

code).

Il appartient donc au présent tribunal de préciser comment s'articulent les dispositions de la loi du

30 septembre 1986 qui est manifestement un texte contenant des dispositions spéciales et non

générales avec les dispositions du code de la propriété intellectuelle relatives aux droit d'auteur et

droits voisins, autres dispositions spéciales, et si la loi du 30 septembre 1986 déroge aux dispositions de la propriété intellectuelle comme le soutient la société Playmédia.

- *les textes applicables aux droits sur les programmes diffusés.*

Les droits voisins de radio-diffuseur

Un radio-diffuseur bénéficie en France, sur l'ensemble de ses programmes (c'est-à-dire sur le signal

diffusant ses chaînes, indépendamment de leur contenu), du droit voisin reconnu aux entreprises de

communication audiovisuelle par l'article L. 216-1 du code de la propriété intellectuelle, qui dispose :

« *Sont soumises à l'autorisation de l'entreprise de communication audiovisuelle la reproduction de*





ses programmes, ainsi que leur mise à la disposition du public par vente, louage ou échange, leur télédiffusion, et leur communication au public dans un lieu accessible à celui-ci moyennant paiement d'un droit d'entrée »

Aux termes de l'article L. 122-2 du code de la propriété intellectuelle : *"La télédiffusion s'entend de la diffusion par tout procédé de télécommunication de sons, d'images, de documents, de données et de messages de toute nature."* Cette définition large recouvre donc toute forme de diffusion sur

l'internet ce qu'ont confirmé les décisions rendues sur ce point reconnaissant que la télédiffusion

telle que visée à l'article L. 216-1 du code de la propriété intellectuelle, couvre la retransmission en

direct ou streaming sur l'internet, à destination des internautes, des programmes diffusés par les

chaînes de télévision.

La société France Télévisions bénéficie en France sur l'ensemble de ses programmes des droits

voisins reconnus aux entreprises de communication audiovisuelle par l'article L. 216-1 du code de la

propriété intellectuelle.

Cette protection est indépendante de la qualité d'oeuvre ou de l'originalité des contenus diffusés. La

seule exigence posée par la loi, les conventions internationales applicables et le droit de l'Union

européenne, est celle d'une diffusion de programmes par un service de télévision.

Le programme est une notion plus large que celle d'oeuvre et en particulier il n'est pas exigé la

démonstration de l'originalité du programme ce qui en fait un droit voisin.

Il se définit comme un ensemble construit de signes, sons et images qui fait l'objet d'une diffusion

par l'entreprise de communication audiovisuelle.

Le droit de cette dernière naît ainsi de la diffusion des signaux, peu important que le contenu ait été

créé par elle ou par un tiers, ce droit voisin visant à protéger les investissements engagés par

l'entreprise aux fins de permettre la communication au public de divers contenus.

Contrairement à ce que prétend la société Playmédia, les droits de communication au public ne sont

pas restreints à la seule communication au public dans un lieu accessible à celui-ci moyennant

paiement d'un droit d'entrée mais couvre bien tous les modes de communication au public

moyennant un droit d'entrée en l'espèce une taxe de la redevance pour les chaînes diffusées par la

société France Télévisions.

La Cour de justice de l'Union européenne dans son rendu le 7 mars 2013 dans l'affaire *ITV Broadcasting Ltd. e.a. / TVCatchup Ltd (C- 607/11)* a confirmé cette interprétation et dit pour droit

que : *« La notion de « communication au public », au sens de l'article 3, paragraphe 1, de la directive 2001/29/CE du Parlement européen et du Conseil, du 22 mai 2001, sur l'harmonisation de*

certain aspects du droit d'auteur et des droits voisins dans la société de l'information, doit être





interprétée en ce sens qu'elle couvre une retransmission des oeuvres incluses dans une radiodiffusion télévisuelle terrestre – qui est effectuée par un organisme autre que le radio-diffuseur original, – au moyen d'un flux internet mis à disposition des abonnés de cet organisme qui peuvent recevoir cette retransmission en se connectant au serveur de celui-ci, – bien que ces abonnés se trouvent dans la zone de réception de ladite radiodiffusion télévisuelle terrestre et puissent recevoir légalement celle-ci sur un récepteur de télévision. »

La société France Télévisions dispose donc des droits voisins de communication au public de ses programmes de télévision.

Les droits d'auteur de France Télévisions et des producteurs sur les oeuvres diffusées

Les auteurs et producteurs de contenus diffusés bénéficient sur les oeuvres audiovisuelles qu'ils créent, produisent ou co-produisent (journaux d'information, documentaires, magazines, téléfilms, films), de droits d'auteur protégés par le code de la propriété intellectuelle et les conventions internationales en vigueur (notamment la Convention de Berne du 9 septembre 1886 modifiée, le Traité OMPI de 1996 sur le droit d'auteur et l'accord ADPIC de 1993) pour autant que celles-ci répondent au critère d'originalité qui n'est pas dans le débat de l'espèce.

Or l'article L. 122-1 du code de la propriété intellectuelle dispose : *"Le droit d'exploitation appartenant à l'auteur comprend le droit de représentation et le droit de reproduction."*

L'article L.122-2 ajoute : *"La représentation consiste dans la communication de l'oeuvre au public*

par un procédé quelconque, et notamment : 1° Par récitation publique, exécution lyrique, représentation dramatique, présentation publique, projection publique et transmission dans un lieu

public de l'oeuvre télédiffusée ; 2° Par télédiffusion. La télédiffusion s'entend de la diffusion par tout

procédé de télécommunication de sons, d'images, de documents, de données et de messages de

toute nature. Est assimilée à une représentation l'émission d'une oeuvre vers un satellite."

La société France Télévisions est donc présumée titulaire des droits d'auteur sur les émissions

qu'elle a produites elle-même et notamment sur les journaux d'information, documentaires, magazines, téléfilms, films.

Sur les droits voisins des producteurs de vidéogramme

Les producteurs de contenus audiovisuels bénéficient enfin, au regard de l'ensemble des oeuvres

audiovisuelles diffusées qu'ils produisent, des droits voisins du producteur de vidéogrammes reconnus aux producteurs d'oeuvres audiovisuelles par l'article L. 215-1 du code de la propriété

intellectuelle, qui dispose : *"Le producteur de vidéogrammes est la personne, physique ou morale,*

qui a l'initiative et la responsabilité de la première fixation d'une séquence d'images sonorisée ou

non. L'autorisation du producteur de vidéogrammes est requise avant toute reproduction, mise à la

disposition du public par la vente, l'échange ou le louage, ou communication au public de son





vidéogramme". La communication au public couvre également la diffusion à destination du public sur le réseau internet, ce que confirme le considérant 23 de la directive 2001/29/CE du 22 mai 2001 :

"La présente directive doit harmoniser davantage le droit d'auteur de communication au public. Ce droit doit s'entendre au sens large, comme couvrant toute communication au public non présent au lieu d'origine de la communication. Ce droit couvre toute transmission ou retransmission, de cette nature, d'une oeuvre au public, par fil ou sans fil, y compris la radiodiffusion. Il ne couvre aucun autre acte."

En conséquence, toute diffusion sur le réseau interne de programmes d'un organisme de radiodiffusion, d'oeuvres protégées par le droit d'auteur incluses dans ces programmes, ou de fixation de ces oeuvres également incluses dans ces programmes, est soumise à l'autorisation préalable des ayants droit concernés, et en l'espèce de la société France Télévisions pour les droits qu'elle détient sur ces éléments.

La société France Télévisions revendique des droits d'auteur et de producteur sur un certain nombre

d'émissions, de séries diffusées qu'elle a coproduites ou dont elle a acquis les droits.

Elle verse au débat un certain nombre de contrats concernant ces programmes dont :

I "Famille d'accueil" (téléfilm, France 3) diffusé le 25 mars 2013 sur France 3 à 14h45, contrat de

cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 5 février 2013.

I "Allo docteur" (magazine, France 5) diffusée le 25 mars 2013 sur France 5, 14h35, contrat de

cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 29 août 2011.

I "Le jour où tout a basculé" (docu-réalité, France 2) diffusée le 25 mars 2013 sur France 2, 16h15,

contrat de cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 6 août

2012.

I "Des chiffres et des lettres" (jeu, France 3) diffusée le 25 mars 2013 sur France 3, L'émission "Des

Chiffres et des Lettres" a été produite par les sociétés France 2, puis France 3 depuis sa création

le 1er janvier 1975. Par l'effet de l'article 86 de la loi n°2009- 258 du 5 mars 2009, la société France Télévisions est venue aux droits des sociétés France 2 et France 3 dans le cadre de la

présente procédure. Contrat du 6 décembre 2006 conclu avec les héritiers de M. Armand Jammot.

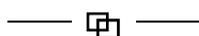
I "Mot de passe" (jeu, France 2) diffusée le 25 mars 2013 sur France 2, contrat de cession des droits

d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 15 septembre 2011.

I "Journal télévisé" (information, France 3) La société France Télévisions prétend bénéficier sur ses

journaux télévisés, de la présomption posée par les juges selon laquelle l'entreprise qui exploite

commerciallement une oeuvre est réputée, à l'égard des tiers contrefacteurs, être titulaire des droits sur cette oeuvre.





l "C à vous" (magazine, France 5) diffusée le 25 mars 2013 sur France 5, 19h00, contrat de cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 6 août 2012, l "Chabada" (magazine culturel, France 3) diffusée le 26 mars 2013 sur France 3, contrat de cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 15 août 2012. La société France Télévisions démontre suffisamment au moins pour ces exemples de la titularité des droits d'auteur et de producteurs qui y sont attachés, ce que d'ailleurs la société Playmédia ne lui conteste pas.

- sur les dérogations

La société France Télévisions communique au public des films, séries ou événements sportifs dont les producteurs ou titulaires de droit d'exploitation restreignent la diffusion et exclu(ai)ent totalement la diffusion de leurs oeuvres sur internet au travers de tous services de "streaming"(visionnage en direct) ou de vidéo à la demande, édités ou non par France Télévisions.

Les licences les plus récentes issues des négociations avec les studios de cinéma américains et les détenteurs de droits sportifs autorisent le "simulcast internet" (c'est-à-dire diffusion en simultané sur internet des chaînes concernées), mais uniquement (a) sur les sites édités par France Télévisions, et (b) sous réserve du respect de conditions techniques extrêmement précises sur les mesures de protection à mettre en oeuvre pour éviter notamment la copie des oeuvres ainsi diffusées, étant précisé que les producteurs demeurent contractuellement libres d'autoriser la reprise de leurs programmes sur tout service de l'internet.

Ces restrictions expliquent également que ces programmes ne soient pas (sauf autorisation ou négociation spéciales) repris en vidéo à la demande sur le service de télévision de rattrapage "Pluzz" édité par France Télévisions.

Cette politique des ayants droit est commune à tous les diffuseurs, et les chaînes généralistes diffusant ce type de programmes sont dans une situation comparable ; ainsi il est établi que les chaînes TF1 et M6 par exemple ne sont pas diffusées en simultané et en intégral pour réception sur des sites web autres que les sites édités par ces chaînes.

Il apparaît ainsi au vu des contrats régulièrement mis au débat que les titulaires de droits sur certains de ces programmes n'ont autorisé la société France Télévisions à diffuser ou à faire diffuser ces programmes sur des services du type de celui opéré par la société Playmédia.

Le contrat signé avec la société Walt Disney série "Private Practice" le 1er juin 2011 (Pièce n°4-1 de la société France Télévisions) précise en ses articles 3 et 5 les conditions de diffusion de la série sur internet et les précautions que doit prendre la société France Télévisions pour assurer la protection de cette diffusion.





S'agissant du *must carry* légal, l'autorisation donnée est limitée aux réseaux de téléphonie mobile.

Certains contrats conclus avec les détenteurs de droits sportifs comportent les mêmes restrictions

comme le démontre le Contrat ASO / FTV (Avenant n°2 -Renouvellement 2014-2015, rétroactif à

compter de la saison 2011 mis au débat en pièce n°31-1.

La société France Télévisions qui ne dispose pas des droits qui ne lui ont pas été cédés ne peut en

conséquence donner une autorisation de diffusion de ses programmes sur des sites web comme celui

opéré par la société Playmédia.

En tout état de cause, la société Playmédia ne conteste pas les droits de la société France Télévisions sur les programmes qu'elle diffuse ; elle se contente d'indiquer que le régime du *must*

carry déroge aux droits des éditeurs sur leurs programmes quelle que soit la nature du droit.

Or, les règles de *must carry* relèvent de la réglementation audiovisuelle et ne sont pas visées au titre

des exceptions aux droits d'auteur et aux droits voisins figurant dans le code de la propriété intellectuelle.

Elles ne sont pas non plus visées dans la liste des exceptions possibles autorisées par la Directive

2001/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 22 mai 2001 sur l'harmonisation de certains

aspects du droit d'auteur et des droits voisins dans la société de l'information.

Cette liste est, aux termes mêmes de la directive, limitative : "(32) La présente directive contient une

liste exhaustive des exceptions et limitations au droit de reproduction et au droit de communication

au public." (Considérant 32)

Ainsi si la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 sur la liberté de communication, qui établit le régime

du *must-carry*, indique que : "*La communication au public par voie électronique est libre*", elle

précise que : "*L'exercice de cette liberté ne peut être limité que dans la mesure requise, d'une part,*

par le respect de la dignité de la personne humaine, de la liberté et de la propriété d'autrui,..." Or le

Conseil Constitutionnel, dans sa décision 2006-540 DC du 27 juillet 2006 a jugé que les droits

d'auteur et les droits voisins étaient des droits de propriété protégés en tant que tels par la Constitution.

C'est d'ailleurs la raison pour laquelle la réglementation du régime du *must carry* prévoit la conclusion d'un contrat avec les titulaires de droits afin de préserver les droits des éditeurs sur les

programmes diffusés et ceux des titulaires des droits sur les oeuvres cédées en vue de leur exploitation sur leur réseau à certaines conditions.

L'article 2-1 de la loi précise :

Pour l'application de la présente loi, les mots : "distributeur de services" désignent toute personne

qui établit avec des éditeurs de services des relations contractuelles en vue de constituer une offre

de services de communication audiovisuelle mise à disposition auprès du public par un réseau de





communications électroniques au sens de l'article L.32 du code des Postes et communications

électroniques. Est également regardée comme distributeur de services toute personne qui constitue

une telle offre en établissant des relations contractuelles avec d'autres distributeurs.

Il ressort clairement de ce texte que le distributeur de services ne peut proposer de diffuser les

services de communication audiovisuelle d'un éditeur qu'une fois un contrat conclu entre les deux

parties.

En l'espèce, aucun contrat n'a été conclu à compter de janvier 2010 et jusqu'à ce jour entre la

société Playmédia et la société France Télévisions.

Il apparaît ainsi que la loi de 1986 modifiée par la loi de 2004 doit s'appliquer dans le strict respect

des droits de propriété intellectuelle de chacun des créateurs et producteurs d'oeuvres audiovisuelles, cinématographiques ou des droits des titulaires sur les événements sportifs ; qu'elle

n'y déroge aucunement et qu'il convient de s'assurer que le droit de propriété de chacun est préservé.

Le *must carry* n'est pas un régime mis en place pour permettre l'accès des utilisateurs finals sans

s'assurer du respect des droits de propriété intellectuelle.

B-sur le must and carry

La Directive 2002/22/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 dite directive « service universel » du 7 mars 2002 prévoit en son article 31 la possibilité d'imposer, au niveau

national, « des obligations raisonnables de diffuser (« *must carry* »), pour la transmission des chaînes ou des services de radio et de télévision spécifiés, aux entreprises qui, sous leur juridiction,

exploitent des réseaux de communication électroniques utilisés pour la diffusion publique d'émissions de radio ou de télévision, lorsqu'un nombre significatif d'utilisateurs finals de ces réseaux les utilisent comme leurs moyens principaux pour recevoir des émissions de radio ou de

télévision. De telles obligations ne peuvent être imposées que lorsqu'elles sont nécessaires pour

atteindre des objectifs d'intérêt général clairement définis et doivent être proportionnées et transparentes. Ces obligations sont soumises à un réexamen périodique ».

Le régime du *must carry* a été établi en France par la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 puis par

la loi du 9 juillet 2004 qui dispose :

I.-Sur le territoire métropolitain, tout distributeur de services sur un réseau n'utilisant pas de fréquences terrestres assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel met gratuitement à disposition de ses abonnés les services des sociétés mentionnées au I de l'article 44 et la chaîne Arte,

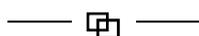
diffusés par voie hertzienne terrestre en mode analogique ainsi que la chaîne TV 5, et le service de

télévision diffusé par voie hertzienne terrestre en mode numérique ayant pour objet de concourir à

la connaissance de l'outre-mer, spécifiquement destiné au public métropolitain, édité par la société

mentionnée au I de l'article 44, sauf si ces éditeurs estiment que l'offre de services est

manifestement incompatible avec le respect de leurs missions de service public. Lorsqu'il propose





une offre de services en mode numérique, il met également gratuitement à disposition des abonnés à cette offre les services de ces sociétés qui sont diffusés par voie hertzienne terrestre en mode numérique.

La loi du 9 juillet 2004 a donc étendu le régime du must carry "réseaux de communications électroniques n'utilisant pas de fréquences assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel"

La mise en place du régime must-carry est soumise à plusieurs conditions, la première tient à l'établissement de relations contractuelles examinée plus haut la seconde au réseau de communications audiovisuelles.

L'article 31 de la Directive prévoyait que l'obligation de must carry ne pèse sur les éditeurs de services de communication audiovisuelle que pour autant que 'un nombre significatif d'utilisateurs finals de ces réseaux les utilisent comme leurs moyens principaux pour recevoir des émissions de radio ou de télévision.

La CJUE dans son arrêt Commission c. Belgique du 3 mars 2011 a affirmé QUE / *"la possibilité pour les autorités belges de dispenser d'obligations de diffuser les opérateurs de réseaux dont le nombre*

d'utilisateurs finals les utilisant comme leurs moyens principaux pour capter les programmes de

radiodiffusion télévisuelle n'est pas suffisant leur permet, en cas de refus de cette dispense, d'imposer lesdites obligations auxdits opérateurs. En outre, l'opérateur concerné doit prouver que

les conditions pour obtenir la dispense sont remplies. Ainsi, comme les obligations de diffuser

prévues à l'article 31 de la directive « service universel » ne peuvent viser que les opérateurs de

réseaux dont il existe un nombre suffisant d'utilisateurs finals les utilisant de manière principale, il

s'ensuit que l'article 13, quatrième alinéa, sous b), de la loi du 30 mars 1995 ne transpose pas

correctement l'article 31, paragraphe 1, de la directive « service universel »".

En France, il apparaît que les utilisateurs finals disposent en France d'un réseau câblé et d'un

réseau TNT important couvrant tout le territoire métropolitain.

Il ressort des études diligentées sur ce sujet pour l'année 2012 par l'Observatoire des usages

internet que 12% des Français seulement ont déjà regardé une émission de télévision en direct sur

internet (soit 6,5 millions de Français âgés de 11 ans et plus), et que 8% des Français ont regardé

une émission de télévision en direct sur internet au cours du dernier mois (soit 4,2 millions de

Français âgés de 11 ans et plus).

Dans son questionnaire du 19 février 2013, le CSA a la société Playmédia sur "le nombre de personnes ou de foyers qui, en France, utilisent l'offre "playtv.fr" comme moyen principal de réception des chaînes de télévision", et ce en référence à l'article 31 de la directive "service universel" même si celui-ci n'a pas été transposé dans la loi de 1986 modifié en 2004.

La société Playmédia a répondu en s'appuyant sur des statistiques de "visiteurs uniques"





(c'est-à-dire d'internautes ayant "visité" son site, sans autre précision) et d'un "sondage" réalisé exclusivement en interne sur un échantillon de 1.620 personnes, que "42,6% d'entre eux [soit 691 personnes] utilisent Play TV comme écran de télévision principal". Ce sondage est réalisé de façon interne sans pouvoir apprécier la méthodologie du sondage, les critères mis en place le privent de valeur probante de sorte qu'il est sans aucune pertinence. Il convient donc de constater que la société Playmédia ne démontre pas que la condition relative au fait qu'un nombre significatif d'utilisateurs finals de ces réseaux les utilisent comme leurs moyens principaux pour recevoir des émissions de radio ou de télévision, en raison du manque d'offre des éditeurs de services de communication audiovisuelle, est remplie. L'article 34-2 de la loi du 30 septembre 1986 précise que seuls les services sur abonnement, comme le sont tous les services diffusés par ADSL ou par satellite peuvent faire l'objet du régime must carry : *Tout distributeur de services sur un réseau n'utilisant pas de fréquences terrestres assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel met gratuitement à disposition de ses abonnés les services (...). Lorsqu'il propose une offre de services en mode numérique, il met également gratuitement à disposition des abonnés à cette offre les services de ces sociétés qui sont diffusés par voie hertzienne terrestre en mode numérique.* Il s'agit en effet de garantir aux téléspectateurs captifs d'une offre complète de services de télévision - par câble, satellite ou box ADSL - l'accès aux chaînes publiques. Il n'est pas contesté que la société Playmédia a offert un service offrant aux internautes l'accès aux programmes de télévision de la société France Télévisions sans que ceux-ci ne soient abonnés ; c'est ce que rappelle l'avis du CSA du 23 juillet 2013 qui a fait injonction à la société Playmédia de régulariser sa situation avant le 31 décembre 2013. En conséquence, cette condition n'était pas remplie jusqu'à cette date ce que ne conteste pas la société Playmédia. Elle prétend l'avoir fait à compter de janvier 2014 en offrant un service d'accès aux internautes non abonnés leur permettant d'accéder à quelques minutes des programmes de la société France Télévisions invoquant l'exception de courte citation et un deuxième service offrant d'accéder à l'ensemble des services de communication audiovisuelle de la société France Télévisions à des abonnés. Il ressort du document versé au débat que le formulaire d'abonnement mis en ligne par la société France Télévisions ne permet un abonnement effectif car il suffit à l'internaute qui veut s'abonner de choisir un pseudonyme mais il ne lui est absolument pas demandé de renseigner son identité et son adresse.





En conséquence, l'offre d'accès faite par la société Playmédia aux internautes à compter du 1 janvier

2014 ne remplit toujours pas la condition relative au fait qu'elle est faite à des abonnés.

En conséquence, la société Playmédia n'a rempli aucune des deux conditions prévues par la loi de

1986 modifiée par la loi de 2004.

- *sur l'atteinte au droit de la concurrence*

La société Playmédia prétend encore que la société France Télévisions aurait opéré une discrimination en acceptant d'autoriser d'autres opérateurs à diffuser par internet les programmes

qu'elle communique au public et qu'en conséquence le refus de contracter de France Télévisions ne

saurait être abusif

La société France Télévisions répond qu'elle a refusé de conclure un contrat avec la société Playmédia car celle-ci ne remplit pas les conditions prévues dans la loi de 1986 modifiée par la loi de

2004, qu'elle a en outre offert de ne pas diffuser certains programmes ce qui est contraire à la

propre obligation de mission de service public qu'elle même doit assumer ; elle a ajouté que les

opérateurs qui ont été autorisés à diffuser ses programmes répondent à la condition d'avoir des

abonnés et que les services de visionnage sur ordinateur/tablette ou téléphone mobile proposés par

ces opérateurs ne sont que le prolongement de l'abonnement "Box" ou "mobile" des opérateurs

concernés.

Sur ce

L'article 34-2 de la loi précise que le must carry ne s'applique pas "si [les éditeurs des services de

télévision visés] estiment que l'offre de services est manifestement incompatible avec le respect de

leurs missions de service public."

La société France Télévisions doit donc vérifier que la demande qui lui est faite de diffuser sur

internet ses programmes répond à ses missions de service public.

Enfin, l'article 34-2 de la loi du 30 septembre 1986 impose en outre une reprise **intégrale et simultanée** des programmes.

Cette obligation est reprise à l'article 1 du cahier des charges de France Télévisions, annexé au

Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 modifié fixant le cahier des charges de la société nationale de

programme France Télévisions.

"France Télévisions est chargée de concevoir et de programmer des émissions de télévision à

caractère national, régional et local ainsi que des émissions de radio ultra-marines. Elle conçoit

également et met à disposition du public des services de médias audiovisuels à la demande. Elle est

titulaire pour la diffusion de ses services de télévision, de radio et, le cas échéant, de ses services de

médias audiovisuels à la demande par voie hertzienne terrestre de droits d'usage de la ressource

radioélectrique en application de l'article 26 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la





liberté de communication Elle assure également la reprise intégrale et simultanée de ces services

par des réseaux de communications électroniques n'utilisant pas de fréquences assignées par le

Conseil supérieur de l'audiovisuel dans les conditions prévues par la loi n° 86-1067 du 30 septembre

1986 relative à la liberté de communication."

Ainsi la reprise restreinte aux seuls programmes autorisés par les producteurs tiers (donc avec

occultation de certains programmes), comme l'a proposé la société Playmédia dans ses courriers à la

société France Télévisions, est incompatible avec le respect, par cette dernière, de ses missions de

service public.

Elle a donc fait une juste appréciation de ce que l'offre faite par la société Playmédia ne lui permettait pas de remplir l'obligation de reprise intégrale et simultanée.

Par ailleurs, la société Playmédia qui n'a pas obtenu l'autorisation des producteurs de programmes

sportifs ou de films ou séries américains ne peut diffuser sur son site les oeuvres communiquées au

public par la société France Télévisions en vertu de contrats de licence limitant les modes d'exploitation.

La société France Télévisions doit également faire respecter les droits de ses cédants ; elle ne peut

donc autoriser la diffusion de ses programmes sur internet qu'auprès de diffuseurs ayant développé

un système d'abonnements tels les fournisseurs d'accès à internet ou les opérateurs de téléphonie

mobile.

Ce faisant elle respecte la volonté des cédants de voir le mode d'exploitation sur internet limité à un

réseau dit fermé c'est-à-dire limité et accessible aux seuls abonnés, pour la partie "Box" au domicile

de l'abonné dans le cadre d'un réseau fermé ADSL et pour la partie "mobile", dans le cadre d'un

réseau fermé mobile 3G.

Enfin et contrairement à ce qu'elle affirme, la société Playmédia n'a pas démontré disposer d'un

quelconque contrat avec les sociétés d'auteurs (SACEM/SACD/SCAM) et/ou de producteurs (ANGOA/AGICOA), ni même avoir engagé des négociations avec eux.

En conséquence, la société France Télévisions n'a commis aucun abus dans l'appréciation de la

situation de la société Playmédia et en refusant de conclure avec elle un contrat l'autorisant à

diffuser ses programmes sur son site playtv.fr.

La société Playmédia sera en conséquence déboutée de l'intégralité de ses demandes.

sur les demandes reconventionnelles de la société France Télévisions

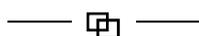
La société France Télévisions forme des demandes en contrefaçon du fait de la diffusion de ses

programmes sur le site playtv.fr.

La société Playmédia a répondu en évoquant sa bonne foi et en précisant que les programmes de

télévision utilisaient tous le logo des chaînes pour les identifier.

la contrefaçon des droits voisins





Le simple fait de diffuser les programmes de l'entreprise de communication audiovisuelle sans son

autorisation constitue un acte de contrefaçon.

Il a été rappelé plus haut que la société Playmédia a diffusé depuis au moins janvier 2010 l'intégralité des programmes communiqués au public par France 2, France 3, France 4, France 5 et

France Ô et ce, sans autorisation comme le revendique la société Playmédia.

En tout état de cause la société France Télévisions verse au débat en pièce 34, 57 et 59 des procès-verbaux réalisés par Me Cherki les 25 et 26 mars 2013, 8 octobre 2013 et 26 janvier 2014 qui

établissent la présence sur le site de playmédia.fr de l'ensemble des chaînes du groupe France

Télévisions à ces dates.

La contrefaçon des droits d'auteur

Les procès-verbaux versés au débat démontrent également la diffusion en streaming de programmes

en cours de diffusion sur plusieurs chaînes du groupe et notamment : des émissions de jeu, des

programmes d'informations, des documentaires, des films, des séries ou des magazines :

l "Toute une histoire" (magazine, France 2) (Constat des 25 et 26 mars 2013, p. 6-7)

l "Famille d'accueil" (téléfilm, France 3) (Ibid., p. 8-9)

l "Allo docteur" (magazine, France 5) (Ibid., p. 10-11)

l "Urgences" (série américaine, France 4) (Ibid., p. 12-13 et 22-23)

l "Abismo de pasion" (série brésilienne, France Ô) (Ibid., p. 14-15)

l "Le jour où tout a basculé" (docu-réalité, France 2) (Ibid., p. 17-18)

l "Des chiffres et des lettres" (jeu, France 3) (Ibid., p. 19-20)

l "Les derniers rois et chamanes de l'Arunach" (documentaire, France 5) (Ibid., p. 21)

l "ooooO" (magazine, France Ô) (Ibid., p. 24-25)

l "Mot de passe" (jeu, France 2) (Ibid., p. 27, p. 43)

l "Journal télévisé" (information, France 3) (Ibid., p. 28-29, p. 44)

l "C à vous" (magazine, France 5) (Ibid., p. 30-31, p. 45)

l "FBI : portés disparus" (série américaine, France 4) (Ibid., p. 31-32, p. 46-47)

l "Chante !" (série télévisée, France Ô) (Ibid., p. 33, p. 47-48)

l "Sergio Tempo concert anniversaire Monsieur Chung" (concert, France2) (Ibid., p. 35)

l "Chabada" (magazine culturel, France 3) (Ibid., p. 36-37)

l "Les aventures d'un gentleman voyageur" (documentaire, France 5) (Ibid., p. 38)

l "Faut pas rater ça" (magazine, France 4), (Ibid., p. 38-39)

l "Terre violente" (série étrangère, France Ô) (Ibid., p. 40-41)

l "Un village français" (série française, France 3) (Constat du 8 octobre 2013, p. 8-9).

La société France Télévisions verse au débat les éléments suivants pour établir ses droits sur les

oeuvres :

l "Famille d'accueil" (téléfilm, France 3) diffusé le 25 mars 2013 sur France 3 à 14h45, contrat de

cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 5 février 2013.

l "Allo docteur" (magazine, France 5) diffusée le 25 mars 2013 sur France 5, 14h35, contrat de

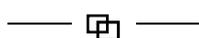
cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 29 août 2011.

l "Le jour où tout a basculé" (docu-réalité, France 2) diffusée le 25 mars 2013 sur France 2, 16h15,

contrat de cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 6 août

2012.

l "Des chiffres et des lettres" (jeu, France 3) diffusée le 25 mars 2013 sur France 3,





L'émission "Des Chiffres et des Lettres" a été produite par les sociétés France 2, puis France 3

depuis sa création le 1er janvier 1975. Par l'effet de l'article 86 de la loi n°2009- 258 du 5 mars 2009,

la société France Télévisions est venue aux droits des sociétés France 2 et France 3 dans le cadre de

la présente procédure. Contrat du 6 décembre 2006 conclu avec les héritiers de M. Armand Jammot.

l "Mot de passe" (jeu, France 2) diffusée le 25 mars 2013 sur France 2, contrat de cession des droits

d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 15 septembre 2011.

l "Journal télévisé" (information, France 3)

La société France Télévisions prétend bénéficier sur ses journaux télévisés, de la présomption posée

par les juges selon laquelle l'entreprise qui exploite commercialement une oeuvre est réputée, à

l'égard des tiers contrefacteurs, être titulaire des droits sur cette oeuvre.

l "C à vous" (magazine, France 5) diffusée le 25 mars 2013 sur France 5, 19h00, contrat de cession

des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 6 août 2012.

l "Chabada" (magazine culturel, France 3) diffusée le 26 mars 2013 sur France 3, contrat de cession

des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" du 15 août 2012.

l "Faut pas rater ça" (diffusée le 26 mars 2013 sur France 4, 01h20,) contrat de co-production du 21

mai 2013 pour ce programme de divertissement.

l "Un village français " (téléfilm diffusé le 8 octobre 2013) contrat de pré-achat du 4 juillet 2012

incluant la cession des droits d'exploitation de ce programme par "diffusion linéaire" en vertu d'un

contrat.

En conséquence, la société France Télévisions est titulaire des droits d'auteur attachés aux programmes en sa qualité de productrice ou coproductrice et au regard des actes de cession versés

au débat pour les oeuvres listées plus haut.

La contrefaçon des droits de producteurs de vidéogrammes sur les Programmes

La société France Télévisions prétend encore bénéficier sur l'ensemble des oeuvres audiovisuelles

diffusées qu'elle produit elle-même ou coproduit (journaux d'information, documentaires, magazines,

téléfilms, films), des droits voisins du producteur de vidéogrammes reconnus aux producteurs

d'oeuvres audiovisuelles par l'article L. 215-1 du code de la propriété intellectuelle, qui dispose : "Le

producteur de vidéogrammes est la personne, physique ou morale, qui a l'initiative et la responsabilité de la première fixation d'une séquence d'images sonorisée ou non.

L'autorisation du

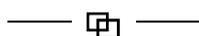
producteur de vidéogrammes est requise avant toute reproduction, mise à la disposition du public

par la vente...

La société Playmédia ne conteste pas que la société France Télévisions soit titulaire des droits de

producteurs de vidéogrammes sur les programmes listés plus haut.

En conséquence en diffusant sans l'autorisation de la société France Télévisions les programmes





listés plus haut, la société Playmédia a commis des actes de contrefaçon des droits d'auteur et des droits voisins de producteurs de vidéogrammes dont celle-ci est titulaire.

La contrefaçon des marques

La société France Télévisions est titulaire des marques françaises et communautaires suivantes :

I Marques communautaires France 2 n°002599959 et 000684704,

I Marques françaises France 2 et F2 n°38222290 et 99783655,

I Marques communautaires France 3 n°002599975 et 002364172,

I Marque française France 3 n°92401175,

I Marque française France 4 n°3064498,

I Marques communautaires France 5 n°002567287 et 002544427

I Marques françaises France Ô n°3822286 et 3822127, déposées pour les services des classes 38 et

41.

La société Playmédia ne conteste pas utiliser sur la page d'accueil et sur les autres pages de son site

les marques de la société France Télévisions sur les pages de son site "PlayTV", et tel que constaté

par le procès-verbal réalisé par Me Cherki les 25 et 26 mars 2013,

Les dépôts des marques visent notamment en classe 38 les services de communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques ou de vidéocommunications par tout réseau de

télécommunications ; diffusion d'information en matière de productions audiovisuelles, de

programmes radiophoniques, ou de programmes de télévision par tous moyens communication par

terminaux d'ordinateurs et entre ordinateurs ou entre serveurs ; transmission de messages de

données d'informations et d'images à travers tous réseaux de télécommunication y compris internet...

Ainsi, il est constant que la société Playmédia a reproduit le même signe pour les mêmes services de

sorte qu'il s'agit d'actes de contrefaçon par reproduction au sens de l'article L713-2 du code de la

propriété intellectuelle et de l'article 9 du Règlement CE No 207/2009 du 26 février 2009.

Enfin, la société Playmédia qui associe l'exploitation de ces marques à des services contrefaits ne

peut opposer aucune exception liée à la nécessité d'identifier les services concernés.

La société Playmédia a donc commis des actes de contrefaçon par reproduction des marques

communautaires et françaises dont la société France Télévisions est titulaire.

sur les mesures réparatrices

L'article L.331-1-3 du Code de la propriété intellectuelle dispose : « *Pour fixer les dommages et*

intérêts, la juridiction prend en considération les conséquences économiques négatives, dont le

manque à gagner, subies par la partie lésée, et le préjudice moral causé au titulaire de ces droits du

fait de l'atteinte. Toutefois, la juridiction peut, à titre d'alternative et sur demande de la partie lésée,

allouer à titre de dommages et intérêts une somme forfaitaire qui ne peut être inférieure au montant

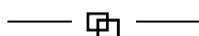
des redevances ou droits qui auraient été dus si l'auteur de l'atteinte avait demandé l'autorisation

d'utiliser le droit auquel il a porté atteinte. »





La société Playmédia a réalisé en 2010, 2011 et 2012, les chiffres d'affaires suivants : 137.273 euros en 2010, 698.793 euros en 2011 et 948.000 euros en 2012. Aucun chiffre n'a été donné pour l'année 2013 et la société France Télévisions a considéré que le chiffre d'affaires était le même. Le chiffre d'affaires est exclusivement issu de la publicité insérée avant la diffusion des programmes. Selon les déclarations de Playmédia elle-même, l'audience des chaînes de France Télévisions sur son service avoisinerait 75%. Selon la société France Télévisions, l'audience de ses chaînes représenterait plutôt 90% mais elle admet le chiffre de 75% pour le calcul de son préjudice. Elle évalue son préjudice à 75% des recettes publicitaires engrangées par la société Playmédia pendant les quatre années allant de 2010 à fin 2013 soit à la somme de 1.693.549 euros (137.273 + 698.793 + 948.999 + (948.000/2)) x 75%. Elle ne donne aucun élément sur le montant de la licence qu'elle a consentie aux sociétés de téléphonie mobile ou aux fournisseurs d'accès pour leur permettre de diffuser ses programmes. En l'espèce, elle sollicite à titre de dommages et intérêts une *somme qui excède les bénéfices réalisés par l'auteur de l'atteinte aux droits* puisqu'elle réclame la restitution du chiffre d'affaires réalisé. Il sera donc alloué à la société France Télévisions la somme de 1.000.000 euros en réparation du préjudice subi, la société Playmédia ne donnant aucun élément sur sa marge et le tribunal estimant que les frais fixes de fonctionnement sont réduits au maximum et rappelant qu'aucun droit n'a été versé aux sociétés de gestion collective puisqu'aucun contrat n'est versé au débat. Pour ce qui est de la contrefaçon de marques, cinq signes sont protégés par différents dépôts tant français que communautaires visant les services de la classe 38. Il sera alloué la somme de 25.000 euros à titre de réparation de l'atteinte portée aux marques conformément à l'article L.716-14 du code de la propriété intellectuelle qui est rédigé dans les mêmes termes que ceux de l'article L 331-1-3 du même code. A titre de réparation complémentaire, il sera ordonné une mesure de publication judiciaire une fois la décision devenue définitive. Il sera fait droit à la demande d'interdiction formée par la société France Télévisions dans les termes du dispositif et ce sous astreinte provisoire de 10.000 euros par infraction constatée au terme d'un délai de 48 heures suivant la signification du présent jugement. *sur la concurrence déloyale* La société Playmédia reproche à la société France Télévisions des actes de concurrence déloyale du fait que le site playtv.fr offre un accès à la télévision de rattrapage qu'elle propose comme étant le





sien. La société France Télévisions ne répond pas à cette demande.

Sur ce

La concurrence déloyale doit être appréciée au regard du principe de la liberté du commerce qui

implique qu'un signe ou un produit qui ne fait pas l'objet de droits de propriété intellectuelle, puisse

être librement reproduit, sous certaines conditions tenant à l'absence de faute par la création d'un

risque de confusion dans l'esprit de la clientèle sur l'origine du produit, circonstance attentatoire à

l'exercice paisible et loyal du commerce.

L'appréciation de la faute au regard du risque de confusion doit résulter d'une approche concrète et

circonscrite des faits de la cause prenant en compte notamment le caractère plus ou moins servile,

systématique ou répétitif de la reproduction ou de l'imitation, l'ancienneté d'usage, l'originalité, la

notoriété de la prestation copiée.

La société France Télévisions est éditrice du service "Pluzz", accessible sur le web à l'adresse

"pluzz.francetv.fr". Ce service permet de regarder gratuitement, en streaming, pendant 7 jours, les

programmes des 38 chaînes du groupe France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5,

France Ô, ainsi que les 24 déclinaisons régionales de France 3 et les 9 chaînes Outre-mer 1ère).

Il ressort du constat réalisé par Me Cherki, huissier de justice, en date du 27 juin 2013 versé en

pièce n°53 par la société France Télévisions, que le site de la société Playmédia offre la possibilité

d'accéder à la télévision de rattrapage, qu'il présente comme un élément de son site et de son

service, au même titre que la télédiffusion en direct des chaînes ; que le clic sur la mention "Replay"

ouvre une page d'accueil proposant l'accès à divers programmes en télévision de rattrapage et

qu'aucune mention du service Pluzz de la société défenderesse ne figure sur cette page, de sorte que

la source du service n'apparaît pas.

Lors du clic sur la vignette vidéo, l'ouverture de la fenêtre de diffusion s'effectue en deux temps ;

tout d'abord, la fenêtre affiche le logo du site PlayTV ainsi qu'une publicité avec une référence au

site "Pluzz" de la société France Télévisions en petits caractères en bas de fenêtre. Ensuite, la

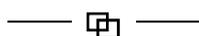
fenêtre s'ouvre automatiquement sur le site Pluzz directement à la page du programme concerné.

Or contrairement à ce que soutient la df, aucune confusion n'est possible pour l'internaute car

celui-ci sait très bien que le service de télévision de rattrapage proposé par le site playtv.fr est

nécessairement celui de la société défenderesse puisque ce site n'offre qu'un accès non autorisé à

toutes les chaînes de la société de communication audiovisuelle et par conséquent à son service de





télévision de rattrapage.

La df sera donc déboutée de sa demande en ccd qui n'est pas distincte de celle formée sur les autres

fondements étudiés plus haut et l'interdiction de diffuser ou rediffuser les chaines de télévisions de

la df valant nécessairement pour le service pluzz..

sur les autres demandes

Les conditions sont réunies pour allouer à la société France Télévisions la somme de 30.000 euros

sur le fondement de l'article 700 du code de procédure civile.

L'exécution provisoire est compatible avec la nature de l'affaire, elle est nécessaire et sera ordonnée

sauf en ce qui concerne la mesure de publication judiciaire. Elle sera limitée à la moitié de l'indemnité de 1.000.000 euros.

DECISION

Le tribunal, statuant publiquement par remise au greffe le jour du délibéré, par jugement

contradictoire et en premier ressort,

sur les demandes principales

Déboute la société Playmédia de ses demandes fondées sur le refus abusif de la société France

Télévisions de signer un contrat avec la société Playmédia et de l'ensemble de ses demandes

subséquentes.

sur les demandes reconventionnelles

Dit que la société Playmédia a commis des actes de contrefaçon des droits voisins de l'entreprise de

communication audiovisuelle de la société France Télévisions sur ses programmes France 2, France

3, France 4, France 5 et France Ô depuis au moins le 1er janvier 2010.

Dit que la société Playmédia a commis des actes de contrefaçon des droits d'auteurs de la société

France Télévisions sur les oeuvres audiovisuelles "Famille d'accueil", "Allo Docteur", "Le jour où tout

a basculé", "Des chiffres et des lettres", "Mot de passe", "C à vous", "Chabada", "Faut pas rater ça",

"Journal télévisé", "Un village français" dont la diffusion a été constatée par constats d'huissier en

date des 25 et 26 mars 2013 et du 8 octobre 2013.

Dit que la société Playmédia a commis des actes de contrefaçon des droits voisins du producteur de

vidéogramme portant sur ces programmes.

Dit que la société Playmédia a commis des actes de contrefaçon au travers de son site "PlayTV", des

marques communautaires France 2 n°002599959 et 000684704, des marques françaises France 2 et

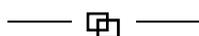
F2 n°38222290 et 99783655, des marques communautaires France 3 n°002599975 et 002364172,

de la marque française France 3 n°92401175, de la marque française France 4 n°3064498, des

marques communautaires France 5 n°002567287 et 002544427 et des marques françaises France Ô

n°3822286 et 3822127 dont la société France Télévisions est titulaire.

En conséquence :





Condamne la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 1.000.000

euros à titre de dommages et intérêts à raison de l'atteinte à ses droits voisins d'entreprise de communication audiovisuelle et au titre de ses droits d'auteur et droits voisins de producteur sur les programmes dont elle est productrice.

Condamne la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 25.000 euros à

titre de dommages et intérêts à raison de l'atteinte à ses droits de marque.

Fait interdiction la société Playmédia de reprendre et télédiffuser les programmes constitutifs des

chaînes France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, sur son site "PlayTV", sous astreinte

provisoire de 10.000 euros par infraction constatée (l'infraction s'entendant de la diffusion d'un

programme) et ce, au terme d'un délai de 48 heures suivant la signification du présent jugement à

intervenir, l'astreinte courant pendant une durée de 6 mois.

Fait interdiction à la société Playmédia d'utiliser les marques communautaires France 2

n°002599959 et 000684704, les marques françaises France 2 et F2 n°38222290 et 99783655, les

marques communautaires France 3 n°002599975 et 002364172, la marque française France 3

n°92401175, la marque française France 4 n°3064498, les marques communautaires France 5

n°002567287 et 002544427 et les marques françaises France Ô n°3822286 et 3822127 sur son site

"PlayTV" sous astreinte provisoire de 100 euros par infraction constatée et ce, au terme d'un délai de

48 heures suivant la signification du présent jugement à intervenir, l'astreinte courant pendant une

durée de 6 mois.

Se réserve la liquidation de l'astreinte conformément aux dispositions de l'article L131-3 du code

des procédures civiles d'exécution.

Déboute la société France Télévisions de sa demande en concurrence déloyale.

Ordonne la publication dans deux journaux ou périodiques professionnels au choix de la société

Playmédia et aux frais de la société France Télévisions, à hauteur de 5.000 euros HT par insertion,

du communiqué judiciaire suivant : *"Par jugement du 9 octobre 2014, le tribunal de grande instance*

de Paris a débouté la société Playmédia de l'ensemble de ses demandes formées à l'encontre de la

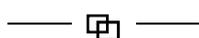
société France Télévisions au titre du must carry , a dit que la société Playmédia avait commis à

l'encontre de la société France Télévisions des actes de contrefaçon des droits voisins d'entreprise

de communication audiovisuelle, de ses droits d'auteur et droits voisins de producteur sur les programmes dont elle est productrice, des actes de contrefaçon des marques dont la société

France

Télévisions est titulaire FRANCE 2, FRANCE 3, FRANCE 4, FRANCE 5 et FRANCE Ö, a condamné la





société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 1.000.000 euros à titre de dommages et intérêts à raison de l'atteinte à ses droits voisins d'entreprise de communication audiovisuelle et au titre de ses droits d'auteur et droits voisins de producteur sur les programmes dont elle est productrice, la somme de 25.000 euros en réparation de l'atteinte à ses marques et a interdit à la société Playmédia de reprendre et télédiffuser les programmes constitutifs des chaînes France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, sur son site "PlayTV.

Condamne la société Playmédia à verser à la société France Télévisions la somme de 30.000 euros au titre des dispositions de l'article 700 du code de procédure civile.

Ordonne l'exécution provisoire du présent jugement à l'exception des mesures de publication judiciaire et la limite à la moitié de l'indemnité de 1.000.000 euros due à la société France Télévisions.

Condamne la société Playmédia en tous les dépens, qui pourront être recouverts par Maître Kamina, avocat, conformément aux dispositions de l'article 699 du code de procédure civile.

Le Tribunal : Marie-Christine Courboulay, Thérèse Andrieu, Camille Lignières (Vices Présidentes),
Léoncia Bellon (Greffier)

Avocats : Me Olivier Bernheim, Me Pascal Kamina

