

par Naima Alahyane Rogeon



## Clausette : un webzine à l'intersection entre mode et technologie

Noémie Balmat  
Créatrice & Rédactrice-en-chef du magazine en ligne Causette<sup>1</sup>

### Pourquoi un webzine sur la mode et les technologies ? Quels sont ses objectifs ?

Depuis plusieurs années, j'avais envie de créer un magazine en ligne sur la mode tout en recherchant un angle pertinent, sachant qu'il existe déjà une infinité de blogs de mode, j'avais envie d'apporter un regard nouveau sur le sujet.

Puis j'ai découvert, grâce à mon travail pour Orange chez Publicis Conseil, en réalisant un benchmark sur les objets connectés, qu'il existait de plus en plus d'applications d'innovation dans la mode.

C'est à partir de là que j'ai créé Causette, comme un lieu où se rassemblent les projets cool de la mode de demain : mixant mode, technologie et science. Il s'agit de projets qui impliquent une réflexion intéressante et/ou une approche innovante du processus de création, de production, de commercialisation ou encore qui questionnent l'impact de la mode sur l'environnement : le secteur est malheureusement la seconde industrie la plus polluante après celle du pétrole !

Je souhaite à présent faire évoluer le magazine vers un écosystème autour de la mode de demain. J'ai commencé à rassembler une petite équipe de gens passionnés autour de moi, avec chacun son expertise, que ce soit la mode, la technologie ou encore le juridique ! Une nouvelle version du site est en préparation avec des surprises (!) et je travaille sur notre proposition de services dédiés aux marques de mode et agences. L'idée est de continuer à monétiser le magazine autrement que via la publicité en ligne. C'est un parti pris qui me tient à cœur, je ne supporte pas la publicité invasive lorsque je lis un article sur internet, il était donc hors de question que je participe à cette pollution visuelle.

Notre différenciation par rapport aux autres webzines qui parlent mode & technologie est vraiment d'aller en profondeur sur l'esthétique, car je suis convaincue que la Fashion Tech implique une prise en considération de l'aspect esthétique en plus de l'aspect fonctionnel, sans quoi l'industrie "traditionnelle" de la mode continuera à nous prendre pour des clowns.

### D'après-vous quelles sont les interactions entre la mode et l'innovation ?

La mode et l'innovation vont de pair. La mode s'incarne dans la nouveauté et l'intemporalité, deux qualités qui tendent à définir les produits innovants. Les avancées technologiques ont contribué à faire évoluer l'industrie du textile et de l'habillement. Pour autant, les créateurs de mode contemporains ne s'intéressent que trop peu à ce qu'elle permet. Comment apporter une nouvelle expérience à ses clients en faisant bon usage de la technologie ? En tous cas, si beaucoup d'initiatives existent en matière de mode associée aux nouvelles technologies, elles restent pour le moment atomisées et manquent souvent de visibilité. Nous essayons donc avec Causette de donner un peu de résonance à ces projets, et avons rejoint l'association La FashionTech qui a vocation également à donner plus de voix aux jeunes acteurs de l'innovation au service de la mode Parisienne.

### Peut-on parler de l'émergence des nouvelles technologies dans la mode comme un mouvement durable ?

A mon sens, l'émergence de nouvelles technologies dans la mode est un phénomène durable. Parce que la technologie n'est pas une mode. Elle révolutionne tous les secteurs, et il faut dire que la mode est plutôt en retard quant à ces révolutions. On voit tout de même, peu à peu, les grandes marques oser et essayer d'utiliser la technologie dans leurs créations, en témoignent les multiples vêtements à LED présentés lors des fashion weeks New-yorkaise ou Parisienne (Zac Posen, ILJA, Yiqing Yin, etc.). Evidemment, cela reste anecdotique, car je doute qu'un vêtement à LED soit vraiment utile en dehors de l'industrie du spectacle ou d'applications très spécifiques. Mais cela montre qu'il est possible d'intégrer de l'électronique aux vêtements, que des marques qui défilent sur le calendrier officiel de la Fashion Week peuvent et savent faire usage de la technologie pour sublimer leurs créations. Un autre exemple, plus esthétique et intéressant à mon sens : celui de Chanel, qui a dévoilé lors de son défilé Couture Automne Hiver 2015 une dizaine de tailleurs imprimés en 3D, et tout à fait portables ! Ce genre d'initiative est prometteur et annonce la mode de demain !

<sup>1</sup> Causette : <http://www.clausette.cc/fr/>