

Workspace Expo : tendances et avenir

Cette année encore EBEN était partenaire du salon du mobilier et de l'aménagement des espaces de travail, Workspace Expo. Retour sur cet événement.

Mercredi 11 avril, 9h, ça bouchonne à l'entrée du hall 1 de Paris Expo Porte de Versailles. Nombreux sont les acheteurs et professionnels de la distribution qui veulent découvrir les tendances de l'aménagement de bureau.

En vigie, EBEN a, elle, choisi de parler aussi du futur. Un futur proche, presque présent puisque dans un mois le Règlement général pour la protection des données (RGPD) entrera en application. Alors que le bureau connecté prend de plus en plus d'importance (bureau avec écrans tactiles intégrés, chauffage et éclairage connectés, système de réservation des salles, un jour les sièges intelligents...) que faire des données collectées ? Quelles données ? Peut-on vraiment les collecter alors qu'elles concernent des personnes comme par exemple les salariés d'une entreprise ?

Me Alain BENSOUSSAN a animé une conférence sur toutes ces questions d'ordre juridique qui vous concernent déjà ainsi que vos clients.

A présent, les membres de la Commission Mobilier ont visité le salon. Pour Anthony Orsonneau, Président de la Commission, Workspace Expo représente une intéressante vitrine pour les acheteurs qui par la suite reviennent vers lui avec des demandes produit.

Enfin, la Commission a profité de cet événement pour se réunir dans une des salles du pavillon. Nous avons eu le plaisir d'accueillir des adhérents qui ont partagé leurs expériences et pratiques. Il a été notamment question de la facturation des services logistiques (livraison, récupération des déchets d'aménagement...), de la proposition d'un barème commun pour les offres en leasing, de la rédaction de conditions de vente E-commerce et d'un projet de logiciel intégrant automatiquement le calcul de l'éco-contribution, de la commande avec le client à l'édition du rapport de restitution Valdedia, en passant par la gestion de l'ensemble des contrats.



AGENDA

Prochains rendez-vous

26 avril

Commission Solutions
d'Impression

3 mai 2018

Webinar RGPD

15 mai

Commission Informatique et
Télécoms

16 mai

Groupe de travail sur le Pack
Télécoms

30 mai

Les tendances et enjeux du
marché de bureau

Commission Mobilier de Bureau

5 juin

Congrès Convergence

7-8 juin

Congrès de l'UFIPA

11 au 15 juin

CEBIT (salon européen de l'IT)

12 juin

PME ! by CPME (anciennement
Planète PME)

21 au 23 juin

Convention nationale EBEN

4 au 6 octobre

Insight X

10 octobre

Petit déjeuner EBEN/UFIPA



LES TENDANCES ET ENJEUX DU MARCHÉ DE BUREAU

30 mai 2018

Ameublement français

Nous vous donnons rendez-vous le **mercredi 30 mai** à l'Ameublement français au 120, rue Ledru-Rollin à Paris (11ème)

Au programme

9h - Accueil café et networking

9h30 - Un marché en croissance

10h - Une charte pour améliorer nos marges.

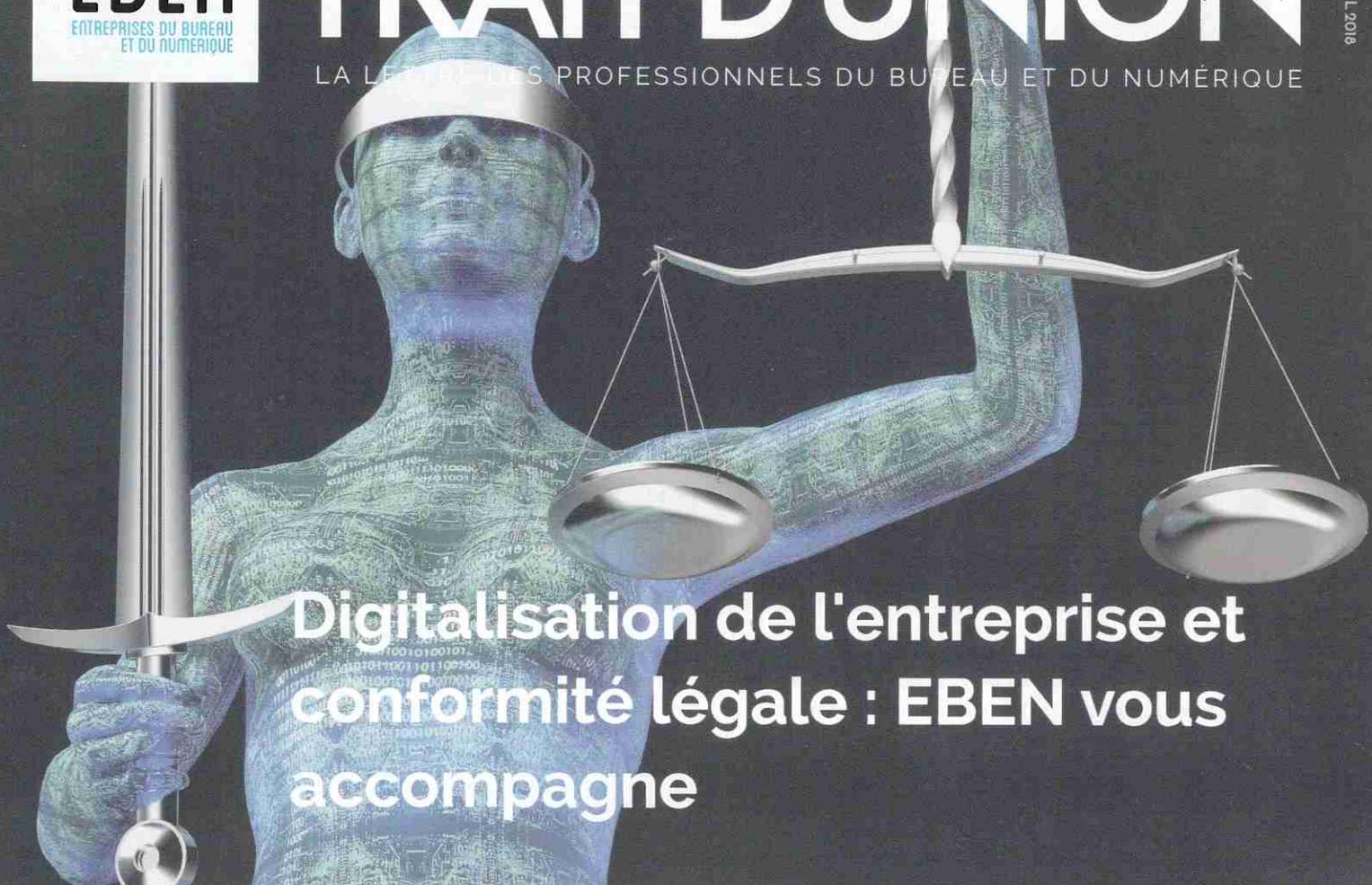
10h30 - Une écofilère innovante au service de tous les acteurs.

11h - La mutation des espaces de travail : buzz et réalité ? Les salariés ont la parole.

12h - Cocktail déjeunatoire

TRAIT D'UNION

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DU BUREAU ET DU NUMÉRIQUE



Digitalisation de l'entreprise et conformité légale : EBEN vous accompagne

DANS CE NUMÉRO

02 RGPD ? ET ALORS ?!!!

03 UNE CHARTE POUR LE DROIT À LA DECONNEXION

NEGOCIATION COLLECTIVE

05 RELATIONS OPERATEURS : RENCONTRE AVEC LA MEDIATION DES ENTREPRISES

06 WORKSPACE EXPO : TENDANCES ET AVENIR

07 CONVENTION : FOCUS SUR LES INTERVENANTS

08 SUCCESS STORY : LBC - LE BUREAU CONTEMPORAIN

Transformer le big data en "smart data"

Quatorze ans après la création de Facebook, le réseau social compte 1,1 milliard d'utilisateurs. Sur les 7,5 milliards d'habitants sur Terre, on dénombre 3 milliards d'utilisateurs de réseaux sociaux (40%).

Quoi de plus normal qu'aujourd'hui on s'émeuve devant la somme incommensurable de données recueillies sur nous, non seulement par les GAFAs mais aussi par nombre d'entreprises qui, peu à peu, ont accumulé des renseignements – les fameuses "Datas" – et s'en sont servies pour traquer nos habitudes, surveiller nos déplacements, nos achats, notre vie sociale... À des fins publicitaires.

Des garde-fous s'imposaient ! Il était temps de donner un cadre juridique harmonisé à l'activité de collecte de données. C'est la raison pour laquelle l'Union européenne a

noté le RGPD, texte européen qui introduit des droits nouveaux pour les citoyens et met en ébullition les entreprises. Naturellement, EBEN a d'ores et déjà mis différents outils en place pour vous accompagner dans votre mise en conformité.

Mais au-delà des contraintes imposées par le RGPD, il y a une réelle opportunité qui se dessine à l'horizon pour créer un nouveau parcours client et développer une nouvelle relation qui fait intervenir de façon libre et proactive le client. Il s'agit donc de transformer le big data en « smart data ». Cette question de la transformation de la relation client sera naturellement abordée par nos grands intervenants lors de notre Convention.

Je vous y attends nombreux !



André VIDAL
Président