



Les Assises  
de l'AUSIM 2018



# DOSSIER DE PRESSE

**AUSIM**

Association des Utilisateurs des  
Systèmes d'Information au Maroc

fête ses 25 ans & organise ses 5èmes Assises

LE MAROC VERS UNE ÈRE DIGITALE DISRUPTIVE  
MOROCCO, TOWARDS A DIGITAL & DISRUPTIVE ERA

24 - 25 - 26 octobre 2018

MARRAKECH



## Mot du Président

L'année footballistique qui s'achève avec le 2ème sacre français me rappelle une réflexion du triple champion du monde, le roi du ballon rond, Pelé, de son vrai nom Edson Arantes do Nascimento, qui disait afin de démystifier le secret de sa réussite : « Success is no accident. It is hard work, perseverance, learning, studying, sacrifice and most of all, love of what you are doing or learning to do ».

« Success... » : C'est la réalisation d'objectifs ou l'atteinte d'un but. Il est défini aussi comme étant un état d'esprit cherchant à être le meilleur dans son domaine et être satisfait de ce qui a été réalisé.

« ...no accident » : Le succès, est-ce le fruit du hasard ? J'en doute fort, car il nécessite une préparation, une planification et une motivation afin de donner le maximum et ne pas laisser la chance guider le voilier. Le but cherché avant tout est un cap à atteindre.

« ... hard work » : Le travail acharné est la base de tout ce que vous réalisez dans la vie. Si le travail utilise les capacités, le travail acharné consiste à appliquer les capacités avec concentration et intensité.

« ... perseverance, learning, studying » : La méthodologie ne peut non plus être le fruit du hasard. L'apprentissage, l'analyse et la planification sont la base de tout travail ordonné dont les chances de réussite sont ainsi accrues.

« ... sacrifice and most of all, love of what you are doing or learning to do » : La

quintessence de tout cela est de faire ce que l'on aime, de se sacrifier pour son Nirvana, et de donner et partager avec l'autre.

Vous vous posez tous la question du lien entre cette belle réflexion de Pelé et l'AUSIM. Le lien est que la réflexion de Pelé reflète parfaitement ce que nos pionniers de l'AUSIM avaient lancé en ce mois d'Avril 1993, cela fait un quart de siècle. La vision de Pelé a été celle qui a « drivé » un groupe de DSI chevronnés, avec à leur tête M. Mohamed Karim Mounir, aujourd'hui Directeur Général de la Banque Centrale Populaire, qui ont tracé les objectifs, le but et la stratégie de ce que l'AUSIM est devenue aujourd'hui : une association de plus de quatre-vingt adhérents, regroupant plus de deux cent mille utilisateurs des Systèmes d'Information et rayonnant sur la scène nationale et internationale.

2018 connaîtra alors la célébration des 25 ans de l'AUSIM, qui coïncide avec la cinquième édition des « Assises de l'AUSIM » dont la thématique est « Le Maroc, vers une ère digitale, disruptive ». Nous l'avons voulue ainsi, car nous militons depuis toujours pour une utilisation accrue des technologies afin d'apporter un service et des expériences meilleurs pour les utilisateurs et le citoyen, l'amélioration de la productivité des organisations du secteur public et privé, et le développement d'un secteur économique dont la matière grise est la ressource de base.



## L'AUSIM, une vision plus large du Digital et des SI

Forte de ses 25 ans qu'elle célèbre à l'occasion de ses 5<sup>ème</sup> Assises qu'elle tiendra à Marrakech du 24 au 26 octobre prochains, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Informations au Maroc (AUSIM) est une association à but non lucratif créée qui œuvre dans la vulgarisation de l'importance des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) et la sensibilisation à leurs usages à bon escient.

Cet exercice qui aspire à accompagner la Vision du Maroc s'est amplement ficelé grâce à l'apport considérable des adhérents de l'AUSIM et leur expertise dans le domaine des TIC et du Digital. C'est alors qu'il serait judicieux de rappeler le rôle important de l'AUSIM dans la promotion du secteur IT et ses métiers (Systèmes d'information...) et en favoriser l'image et les visions aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Comptant parmi ses adhérents nombre de structures de premier plan au niveau tant organisationnel que managérial (Offices, Banques, Assurances, Entreprises industrielles,...), l'AUSIM s'attelle à proposer une/sa vision dite « DISRUPT » qui se résume en les 7 piliers ci-dessous :

- 1. Dynamiser l'utilisation du digital à travers les actions que l'AUSIM entreprend dans l'écosystème IT.**
- 2. Identifier et accompagner les PME, afin d'adopter le digital comme levier de développement.**
- 3. Sensibiliser la société sur l'utilisation du digital dans un cadre éthique, responsable et**

*bien gouverné.*

**4. Renforcer le retour d'expérience entre membres de l'AUSIM.**

**5. Updater les universités par les retours d'expérience AUSIM afin de renforcer l'attractivité des métiers de l'IT et du digital.**

**6. Participer aux travaux relatifs à la normalisation et de la régulation du digital conduits par les instances gouvernementales.**

**7. Transformer les innovations des startups et universités en Proof Of Concept.**

Par le biais de sa vision profonde et sa philosophie unique de percevoir les IT en vue d'une «Transformation digitale» effective, l'AUSIM se fixe - comme toute Association structurée - des objectifs phares et à la hauteur des grandes ambitions de l'Association. Ainsi, l'AUSIM se voit déterminée à favoriser l'échange d'expériences et d'informations d'ordre technique, scientifique et culturel entre les adhérents et ce, par l'organisation de rencontres, séminaires et conférences, aussi bien au Maroc qu'à l'étranger ; l'étude et la sauvegarde, en cas de besoin, des intérêts généraux, à caractères techniques, économiques et financiers, de ses adhérents ; la création et l'entretien des rapports de bonne fraternité entre ses membres et le renforcement des liens avec d'autres associations similaires, au Maroc et à l'étranger ; l'entraide mutuelle au niveau des exploitations des systèmes des logiciels ; a diffusion des connaissances et d'informations relatives au secteur des Systèmes d'Information ; et bien sûr, la participation active aux principales réformes nationales et sectorielles ayant trait aux Technologies de l'Information



## La 5ème édition des « Assises de l'AUSIM » : Un élan fort pour booster les IT au Maroc

Une aubaine pour l'échange, le partage des connaissances et le networking entre les professionnels des Systèmes d'Information (SI), l'organisation de la 5ème édition des Assises de l'AUSIM confirme la volonté de l'Association de faire de ce rendez-vous incontournable des Nouvelles Technologies une plateforme qui accompagne le développement des SI et la digitalisation dans le Royaume.

Organisée en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, et PORTNET, cette 5ème édition des Assises de l'AUSIM, se tient également grâce à la contribution effective de plusieurs sponsors dévoués.

Elle propose un programme très riche, avec pour objectif de mettre la lumière sur la Vision royale qui trace pertinemment le rôle du Digital et des Technologies de l'Information pour lutter contre la corruption et faciliter le service rendu au citoyen d'une part, et son intégration aussi bien par les Entreprises que l'Administration publique pour contribuer au développement de l'économie nationale.

Le choix des thématiques qui feront l'objet de tables rondes et des ateliers au cours des Assises est méticuleux. Il s'agit de sujets d'actualité, qui feront l'objet de discussions

de la part d'experts et de professionnels des SI, de manière à enrichir le débat et partager les expériences respectives des participants.

Ainsi, 4 tables rondes animées par les intervenants de taille dans le domaine des IT, mais également de l'économie et de la finance etc. assouviront les attentes des participants. Des thématiques seront décryptées par les panelistes invités(es) dans les différentes tables rondes que voici :

**« Comment porter les technologies disruptives dans le core-business ? » ;**

**« L'accélération digitale dans les établissements publics et semi-publics : Une vision royale, Une mission gouvernementale » ;**

**« La transformation digitale: Quelle offre, pour quelle taille d'entreprises, et à quel coût ? » ;**

**« Les Technologies disruptives (Blockchain, data, IOTs, Augmented Reality...) : REX et Use Cases ».**

A l'instar des précédentes éditions, un Livre Blanc détaillant le contenu des débats des panels sera élaboré et partagé avec la communauté IT.



LE MAROC VERS UNE ÈRE DIGITALE DISRUPTIVE

MOROCCO, TOWARDS A DIGITAL & DISRUPTIVE ERA

24 - 25 - 26 OCTOBRE 2018  
MARRAKECH



## Programme de la 5ème édition des « Assises de l'AUSIM »

### Jour 1 - Mercredi 24 Octobre

17:00 - 20:00

Inscriptions des participants

20:00 - 22:00

Cocktail dînatoire & touche musicale

### Jour 2 - Jeudi 25 Octobre

08:00 - 09:00

Accueil des participants

09:00 - 09:10

Projection du film institutionnel

09:15 - 09:25

Allocution du Président de l'AUSIM, M.  
Mohamed SAAD

09:25 - 09:45

Allocution du Ministre de la Réforme de  
l'Administration et de la Fonction Publique,  
M. Mohammed BENABDELKADER

09:45 - 10:15

**Keynote Speaker - M. Jeff HOFFMAN -**  
**Entrepreneur, Proven CEO, Worldwide**  
**Motivational Speaker, Board Advisor, Film &**  
**Music Producer .**

10:15 - 10:45

Pause-café et ouverture des stands

10:45 - 11:45

#### Table ronde 1

**Comment porter les technologies disruptives**  
**dans le core-business ?**

**Karim HAJJI**, Directeur Général, BOURSE DE  
CASABLANCA

**Yves GAUTHIER**, Directeur Général, ORANGE  
MAROC

**Otman SERRAJ**, Directeur Général, PHONE  
GROUP

**Saloua KARKRI BELKZIZ**, Présidente, APEBI

**Youssef BENCHEQROUN**, Directeur Général, AL  
AMANA

11:50 - 12:50

#### Table ronde 2

**L'accélération digitale dans les établissements**  
**publics et semi-publics : Une vision royale, Une**  
**mission gouvernementale**

**Rabie KHLIE**, Directeur Général, ONCF

**Khouloud ABEJJA**, Directeur Général par Intérim,  
AGENCE DU DIGITAL

**Samia CHAKRI**, DSI, Ministère de la Réforme de  
l'Administration et de la Fonction Publique

**Jalal BENHAYOUN**, Directeur Général, PORTNET

**Mehdi KETTANI**, Président du Directoire, DXC  
TECHNOLOGY

13:00 - 14:15

Déjeuner & Networking

14:15 - 14:45

**Keynote Speaker - Stephane MALLARD, Digital**  
**Evangelist**

14:50 - 15:50

#### Table ronde 3

**La transformation digitale : Quelle offre, pour**  
**quelle taille d'entreprises, et à quel coût?**

**Nadia NAHIL**, DSI, Ministère de l'Équipement, du  
Transport, de la Logistique et de l'Eau

**Mourad MAHJOUBI**, Directeur Général, VISIATIV.

**Frédéric ALRAN**, Directeur Général, SAP Afrique  
Francophone.

**Khaled BENJELLOUN**, Directeur Produits &  
Services, CBI.

**Jaouad BENHADDOU**, Directeur Général  
BSUCCESS, Past President AUSIM.

16:00 - 16:30

Pause-café



LE MAROC VERS UNE ÈRE DIGITALE DISRUPTIVE

MOROCCO, TOWARDS A DIGITAL & DISRUPTIVE ERA

24 - 25 - 26 OCTOBRE 2018  
MARRAKECH



## Programme de la 5ème édition des « Assises de l'AUSIM »

16:30 - 18:00

**Table ronde 4 - Les Technologies disruptives (Blockchain, data, IOTs, Augmented Reality...) : REX et Use Cases**

**Mohamed EL KANDRI**, CEO, FAST ACCESS BLOCKCHAIN | Executive Member - The BlockchainHub at York University | Certified Ethereum Developer

**Jean Michel HUET**, BEARING POINT Partner  
**Mahdi BOUZOUBAA**, Directeur Marketing, ORANGE MAROC

**Chakib ACHOUR**, Directeur Marketing & Business Strategy, Huawei

**Hicham IRAQUI HOUSSAINI**, Directeur Général, MICROSOFT

20:00

**Dîner de Gala - Buddha Bar**

**Jour 3 - vendredi 26 Octobre**

09:00 - 10:30

**ATELIERS THÉMATIQUES**

**1- La Big Data et l'Analytics, au-delà des concepts : des cas pratiques à dérouler**

**Modérateur : Hind KABAILI**, Professeur ISCAE, Secrétaire Général AUSIM

**Oussama BERQI**, Director of Engineering at CAREEM

**Mouhsine LAKHDISSI**, Partner et CTO, AGRIDATA CONSULTING

**Hassan DEBBAGH**, DGA, BANQUE CENTRALE POPULAIRE

**Amine MOUADDEN**, Oracle Big Data & Analytics Industry Lead for Communications & Media in EMEA.

**Rached Dabboussi**, DELL TECHNOLOGIES, Regional Director Pivotal, Turkey, Middle East & Africa

**2- Protection et collecte de données sur Internet - défis juridiques et politiques**

**Modérateur : Ouassila EL YAJIZI**, DSI AL AJAAL, Trésorier Adjoint AUSIM

**Frédéric FORSTER**, Avocat Partner, cabinet Alain BENSOUSSAN

**Ali AZZOZI**, Directeur Général, DATA PROTECT

**Hicham CHIGUER**, DSI, PHONE GROUP

**Pr Youssef BENTALEB**, Président CMRPI

**Aly SABRY**, Cyber Security Sales Lead, Cisco North and - West Central Africa, CISCO

**3- IA, Algorithmics, machine learning, deep Learning, quelles applications pour quels secteurs ?**

**Modérateur : Adil MOUMEN**, DSI JDE, Administrateur AUSIM

**Aadel BENYOUSSEF**, Directeur Général, EXCELERATE SYSTEMS

**Thierry CAMINEL**, Senior technical architect, business development manager and member of the scientific community, ATOS

**Amine HILMI**, Directeur Général, LMPS

**Soufiane EL AMRANI**, Etudiant INSEA, Equipe vainqueur INNOV'IT 2018

**4- Cyber Security Executive Workshop Simulation By BCG (Boston Consulting Group)**

**Stefan A. DEUTSCHER**, Directeur Associé affilié à « Technology Advantage » & « Technology, Media & Telecommunications », THE BOSTON CONSULTING GROUP

**Ali AZZOZI**, Directeur Général, DATA PROTECT

10:30 - 11:00

Pause-café

11:20 - 12:30

Synthèse des débats des ateliers

12:45 - 13:00

Allocution de clôture

13:15 - 15:00

Déjeuner & Networking

20:00

Dîner de Clôture



Association des Utilisateurs des  
Systèmes d'Information au Maroc



## 4 tables rondes pour décortiquer le paysage IT

### **Table ronde 1 - « Comment porter les technologies disruptives dans le core-business ? »**

La transformation technologique est un enjeu incontournable pour toutes les entreprises, mais elle se joue dans des environnements très différents et au travers de problématiques extrêmement variées pour les entreprises.

Le nerf de la guerre se trouve actuellement être les technologies disruptives. Les stratégies de développement doivent tenir compte de cette nouvelle économie qui constitue un gisement intarissable et une richesse importante en opportunités. Les organisations de nos jours qui sauraient en faire un levier de développement et de création d'opportunités, auront une nette avance sur leurs pairs.

Cette table ronde permettra de lancer la discussion autour de ce sujet que l'AUSIM a voulu mettre au centre des débats des Assises de 2018. Quelle stratégie de développement autour du digital et des technologies disruptives ? Comment y aller...

### **Table ronde 2 - « L'accélération digitale dans les établissements publics et semi-publics : Une vision royale, Une mission gouvernementale »**

Les Technologies de l'Information et le Digital participent au développement de plusieurs secteurs stratégiques, comme le Transport, l'Education, le Tourisme, l'Agriculture, sans oublier les services de l'Administration. Sa Majesté, Que Dieu L'assiste, en a fait un axe central de son discours d'ouverture de la session parlementaire du 14 Octobre 2016.

Nous citons Sa Majesté : « *L'utilisation des Nouvelles technologies contribue à faciliter l'accès, dans les plus brefs délais, du citoyen aux prestations, sans qu'il soit nécessaire de se déplacer souvent à l'Administration et de s'y frotter, car c'est là la cause principale de l'extension du phénomène de corruption et du trafic d'influence.* »

Sa Majesté a aussi souligné que l'**Administration électronique** doit être généralisée selon une approche intégrée.

### **Table ronde 3 - « La transformation digitale: Quelle offre, pour quelle taille d'entreprises et, à quel coût ? »**

La nouvelle vague de technologies, de modes d'organisation et de process à inculquer aux organisations: Est-ce un luxe réservé aux grandes structures ? Ou un effet de mode qui explosera comme la bulle Internet dans les années 2000 ? Le panel, formé de personnalités éminentes, expertes en la matière, présentera les changements qui interviennent dans différents secteurs d'activité, et les opportunités induites par l'utilisation des Nouvelles Technologies et du digital. De nos jours, le concept se trouve assez flou, allant de l'utilisation de la communication digitale, de la mise en place de quelques applications mobiles, à la refonte des métiers et des process.

La Table ronde vient, en continuité des précédentes, illustrer certaines organisations qui ont refondu leur mission et leur vision afin de répondre aux exigences de leurs partenaires et, en particulier, de leurs clients, de plus en plus exigeants d'un service rapide, de bonne qualité et au meilleur prix.

### **Table ronde 4 - « Les Technologies disruptives (Blockchain, data, IOTs, Augmented Reality...) : REX et Use Cases »**

L'essor des technologies disruptives et du numérique nous place face à une Seconde Renaissance où Michel-Ange, Raphaël et De Vinci ont été remplacés par des talents et génies d'un nouvel âge : Steve Jobs, Bill Gates, Elon Musk (CEO Tesla), Mark Zuckerberg.

De façon très imagée mais non exagérée, la Silicon Valley est devenue la Florence du XXI<sup>e</sup> siècle.

L'innovation 'disruptive' se caractérise par des découvertes scientifiques qui changent radicalement les fondements des technologies actuelles et offrent ainsi un nouvel environnement pour développer des technologies entièrement nouvelles, plus performantes et plus compétitives. Le terme « disruptive » (issu de l'anglais) se réfère à la conséquence directe de ces innovations : la destruction des anciens produits/services rendus obsolètes par l'émergence de cette innovation.



## Descriptif des thématiques phares

### **1-La Big Data et l'Analytics, au-delà des concepts: des cas pratiques à dérouler**

Poussée par des systèmes et des logiciels analytiques spécialisés, l'analyse de Big Data peut ouvrir la voie à divers avantages commerciaux, notamment de nouvelles opportunités de revenus, un marketing plus efficace, un meilleur service client, une efficacité opérationnelle améliorée et des avantages compétitifs par rapport aux concurrents.

Les applications d'analyse de données volumineuses permettent aux data scientists, modélisateurs prédictifs, statisticiens et autres professionnels de l'analyse, d'analyser des volumes croissants de données transactionnelles structurées, ainsi que d'autres formes de données souvent ignorées par les programmes BI et analytiques classiques. Cela comprend un mélange de données semi-structurées et non structurées - par exemple, données de navigation Internet, journaux de serveurs Web, contenu de médias sociaux, messages provenant des courriels et des réponses des clients, enregistrements d'appels de téléphones mobiles et données de machines capturées par des capteurs (IOTs...).

### **2- Protection et collecte de données sur Internet - défis juridiques et politiques**

« GDPR »: le terme sonne aujourd'hui le glas de la cacophonie autour de l'utilisation des données personnelles. Le panel mettra de l'ordre dans les idées entre Loi 09-08, GDPR ou encore DNSSI et « Cloud Act », afin de sensibiliser l'audience quant à l'utilisation des données d'autrui et ce que les différentes législations prévoient.

La question qui traite du « droit à l'oubli » sera aussi abordée. Arrivera-t-on un jour à imposer cela aux géants du Net (GAFA ou BATX), quand on sait que ces derniers font de la collecte de la Data leur core business ? La cybercriminalité profite de la prolifération des données pour bâtir des stratégies d'attaques visant de plus en plus les économies. Quid donc de la législation dans la lutte contre ce fléau de plus en plus lucratif pour les criminels ?

### **3- IA, Algorithmics, machine learning, deep Learning, quelles applications pour quels secteurs ?**

Depuis l'émergence de l'informatique, l'intelligence artificielle (IA) nourrit les fantasmes. Néanmoins, si la machine semble bien loin de parvenir à l'autonomie de raisonnement humaine, force est de constater que l'IA trouve des applications qui pourraient bien affecter profondément certains pans de l'économie. Quels sont ces secteurs qui risquent d'être prochainement ébranlés ?

Dans un rapport conjointement publié par Deloitte et Oxford University en 2015, on anticipe qu'environ 35% des emplois risquent d'être automatisés ou « robotisés » en Grande-Bretagne d'ici deux décennies. En effet, l'automatisation des tâches qui avait déjà commencé à la fin du XIXe siècle s'étend à des fonctions de plus en plus complexes. Aujourd'hui, les machines sont devenues capables d'entreprendre des tâches « intelligentes », voire de surpasser l'homme sur certaines d'entre elles.

### **4- Cyber Security Executive Workshop Simulation By BCG (Boston Consulting Group)**

Votre entreprise est-elle prête à réagir à une cyberattaque? Que faire si les protections technologiques sont contournées? Quel est votre rôle en tant que dirigeant(e) pour protéger votre organisation, vos clients, vos actionnaires ?

Cet événement sera animé par le Dr. Stefan Deutscher, expert international de BCG et responsable du sujet de recherche "Advancing Cyber-resilience" pour le World Economic Forum.

Dans un premier temps, le Dr. Deutscher partagera avec vous son analyse sur l'évolution des menaces et les meilleures pratiques pour y répondre.

Dans un second temps, vous serez plongés dans un scénario de cyberattaque de grande ampleur, où vous expérimenterez très concrètement ce que les dirigeants doivent affronter en cas d'attaque, ainsi que les erreurs à éviter.



LE MAROC VERS UNE ÈRE DIGITALE DISRUPTIVE

MOROCCO, TOWARDS A DIGITAL & DISRUPTIVE ERA

24 - 25 - 26 OCTOBRE 2018  
MARRAKECH



## Liste des intervenants

*Président de l'AUSIM*  
**Mohamed SAAD**

*Ministres*

**Mohamed BENABDELKADER**, Ministre de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique

*Animateur(trice)*

**Yasmina BELAHSEN**  
**Hassan CHARAF**

*Keynote Speakers*

**M. Jeff HOFFMAN** – Entrepreneur, Proven CEO, Worldwide Motivational Speaker, Board Advisor, Film & Music Producer  
**Stephane MALLARD**, Digital Evangelist

*Intervenants des Tables rondes*

**Karim HAJJI**, Directeur Général, BOURSE DE CASABLANCA  
**Yves GAUTHIER**, Directeur Général, ORANGE MAROC  
**Otman SERRAJ**, Directeur Général, PHONE GROUP  
**Saloua KARKRI BELKZIZ**, Présidente de l'APEBI  
**Youssef BENCHEQROUN**, Directeur Général, AL AMANA  
**Rabie KHLIE**, Directeur Général, ONCF  
**Nadia NAHIL**, DSI, Ministère de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau  
**Khouloud ABEJJA**, Directeur Général par Intérim, AGENCE DU DIGITAL  
**Samia CHAKRI**, DSI, Ministère de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique  
**Jalal BENHAYOUN**, Directeur Général, PORTNET  
**Mehdi KETTANI**, Président du Directoire, DXC TECHNOLOGY  
**Mourad MAHJOUBI**, Directeur Général, VISIATIV  
**Frédéric Alran**, Directeur Général, SAP Afrique Francophone  
**Khaled BENJELLOUN**, Directeur Produits & Services, CBI  
**Jaouad BENHADDOU**, Directeur Général BSUCCESS, PastPresident AUSIM

**Mohamed EL KANDRI**, CEO, FAST ACCESS BLOCKCHAIN | Executive Member - The Blockchain Hub at York University | Certified Ethereum Developer  
**Jean Michel HUET**, BEARING POINT Partner  
**Mahdi BOUZOUBAA**, Directeur Marketing, ORANGE MAROC  
**Chakib ACHOUR**, Directeur Marketing & Business Strategy, Huawei.  
**Hicham IRAQUI HOUSSAINI**, Directeur Général, MICROSOFT.

*Intervenants des ateliers thématiques*

**Oussama BERQI**, Director of Engineering at CAREEM  
**Mouhsine LAKHDISSI**, Partner et CTO, AGRIDATA CONSULTING  
**Hassan DEBBAGH**, DGA, BANQUE CENTRALE POPULAIRE  
**Amine MOUADDEN**, Oracle Big Data & Analytics Industry Lead for Communications & Media in EMEA.  
**Rached DABBOUSSI**, DELL TECHNOLOGIES, Regional Director Pivotal, Turkey, Middle East & Africa  
**Frédéric FORSTER**, Avocat Partner, cabinet Alain BENSOUSSAN  
**Ali AZZOUZI**, Directeur Général, DATA PROTECT  
**Hicham CHIGUER**, DSI, PHONE GROUP  
**Pr Youssef BENTALEB**, Président CMRPI  
**Adil MOUMEN**, DSI JDE, Administrateur AUSIM  
**Aadel BENYOUSSEF**, Directeur Général, EXCELERATE SYSTEMS  
**Thierry CAMINEL**, Senior technical architect and business development manager and member of the scientific community, ATOS  
**Amine HILMI**, Directeur Général, LMPS  
**Aly SABRY**, Cyber Security Sales Lead, Cisco North and West Central Africa, CISCO  
**Soufiane EL AMRANI**, Etudiant INSEA, Equipe vainqueur INNOV'IT 2018  
**Stefan A. DEUTSCHER**, Directeur Associé affilié à « TechnologyAdvantage » et « Technology, Media & Telecommunications », THE BOSTON CONSULTING GROUP.



Les Assises  
de l'AUSIM 2018

LE MAROC VERS UNE ÈRE DIGITALE DISRUPTIVE

MOROCCO, TOWARDS A DIGITAL & DISRUPTIVE ERA

24 - 25 - 26 OCTOBRE 2018  
MARRAKECH

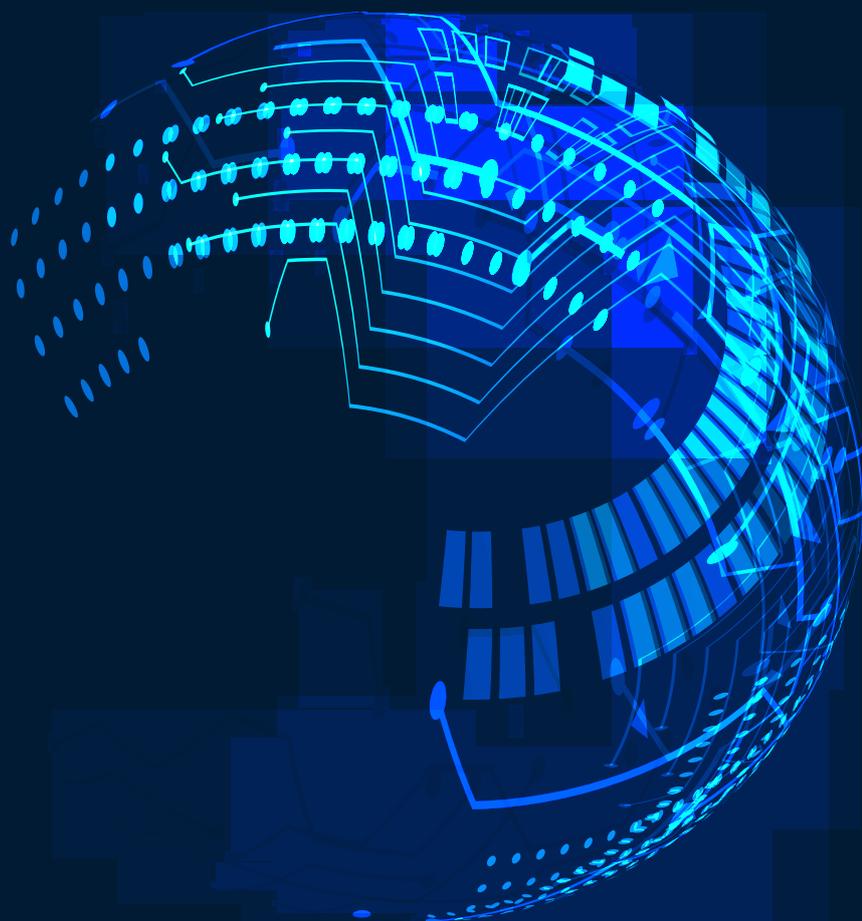


## Membres du Bureau de l'AUSIM

Qualité	PRENOM	NOM	Organisme
Président	Mohamed	SAAD	BOURSE DE CASABLANCA
Vice- Président	Youssef	GUESSOUS	CNRA/RCAR
Secrétaire Général	Hind	KABAILI	ISCAE
Secrétaire Général Adjoint	Mohamed Amir	QODAD	FONDATION MOHAMMED VI
Trésorier général	Hicham	CHIGUER	PHONE GROUP
Trésorier Adjoint	Ouassila	EL YAJIZI	AL AJIAL HOLDING
Assesseur	Karima	BELAHCENE	RICHBOND
Assesseur	Oukacha	MAHI	LES EAUX MINÉRALES D'OULMES
Assesseur	Adil	MOUMEN	JACOBS DOUWE EGBERTS
Assesseur	Rachid	BAARBI	ASSURANCES LYAZIDI
Assesseur	Aziz	KNINA	LABEL'VIE



Association des Utilisateurs des  
Systèmes d'Information au Maroc



**Les Assises  
de l'AUSIM 2018**

**24 - 25 - 26 octobre 2018**

**MARRAKECH**

**Contacts presse :** Brand Factory Agency

- Mme. Nawal Houti : 06 61 32 50 86 - [nhouti@brandfactorycom.com](mailto:nhouti@brandfactorycom.com)

- Mme. Oumelezze Zerrari : 06 43 22 27 19 - [oumelezze@brandfactorycom.com](mailto:oumelezze@brandfactorycom.com)