



27 novembre 2007 | Communiqué de Presse

# **Internet et santé, la certification : un moyen d'améliorer la qualité des sites dédiés à la santé**

**Aujourd'hui, un patient sur cinq environ, consulte un site Internet pour rechercher de l'information médicale ou de santé. Deux sites Internet santé ou disposant d'un espace d'information dédié à l'information santé figurent parmi les vingt cinq sites les plus visités en France. C'est dans ce contexte de recours croissant à l'Internet santé que le législateur français a confié à la Haute Autorité de Santé la mission d'établir une procédure de certification des sites Internet santé.**

La démarche de certification s'applique aux sites Internet santé (ou espaces d'information dédiés à la santé d'un site), y compris les forums de discussion traitant de questions de santé. La certification répond à une démarche volontaire de la part de l'éditeur de site. La procédure est gratuite pour ce dernier.

## **Les enjeux de la démarche de certification :**

- **sensibiliser les éditeurs de sites**, installés sur le territoire français, en les mobilisant autour de la démarche de certification de leur site ;

## **Outils**

- [Glossaire](#)
- [Imprimer](#)

- **aider les internautes** à identifier les sites de qualité ;
- **informer les professionnels de santé** de l'existence de cette démarche de certification pour les aider à orienter leurs patients et à échanger avec eux autour de l'information recueillie.

- [Alerte](#)
- [Envoyer](#)

## L'organisme de la certification : la fondation Health On the Net - HON

La HAS a choisi la fondation Health On the Net (HON) pour mettre en œuvre la certification des sites Internet santé en France. Cette organisation non gouvernementale suisse a été accréditée à cet effet par la HAS. En effet, les principes de certification de HON correspondent aux critères qualité applicables aux sites web consacrés à la santé dans la communication de la commission des communautés européennes « eEurope2002 », critères auxquels la HAS adhère.

## Les critères de qualité de la certification

La certification porte sur le respect de huit principes :

1. **Autorité** (indiquer la qualification des rédacteurs)
2. **Complémentarité** (venir en complément, et non en remplacement de la relation du médecin avec son patient)
3. **Confidentialité** (préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site)
4. **Attribution** (citer la/les source(s) des informations publiées et dater les pages santé)
5. **Justification** (justifier toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements)
6. **Professionalisme** (rendre l'information la plus accessible possible, identifier le webmestre, et fournir une adresse de contact)
7. **Transparence du financement** (présenter

## En savoir +

- [Internet et santé, la certification : un moyen d'améliorer la qualité des sites dédiés à la santé](#)

## Derniers communiqués

- Le 18 février 2008

[Évaluation des prothèses dentaires à infrastructure céramique](#)

- Le 15 février 2008

[Certification de la visite médicale, la HAS publie une nouvelle version du référentiel](#)

- Le 13 février 2008

[Comment assurer un suivi ambulatoire de qualité au-delà de trois mois après une transplantation rénale ?](#)

- Le 22 janvier 2008

[Appel à candidatures : renouvellement de la composition de la commission de la transparence et de la commission d'évaluation des produits et prestations](#)

- Le 11 janvier 2008

[Renouvellement par moitié des membres du Collège de la HAS](#)

les sources de financements)

**8. Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale** (séparer la politique publicitaire de la politique éditoriale).

Le respect de ces principes doit concourir à améliorer la qualité des sites Internet santé.

[Consultez les documents d'information et d'accompagnement de la certification des sites Internet santé réalisés par la HAS](#)

## **Responsable de la communication**

Karen Candau

## **Contacts presse**

Virginie Lanlo

Gilles Djeyaramane

[contact.presse@has-sante.fr](mailto:contact.presse@has-sante.fr)

Tél : 01 55 93 70 00

---

22 février 2008 - 15:03 - URL: [http://www.has-sante.fr/portail/display.jsp?id=c\\_607479](http://www.has-sante.fr/portail/display.jsp?id=c_607479)