

« Madame la ministre, svp, pourriez-vous faire fermer un groupe Facebook où je suis cité ? »

par Astrid Girardeau (l'article, pas la citation)

tags : publicité , Google , twitter

Depuis l'Atelier « **Droit à l'oubli** » qu'elle organise, Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'État chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, a gardé le doigt sur le portable.

Lors de l'intervention de Peter Fleischer, responsable Google de la protection des données personnelles, sur son **twitter**, elle s'interroge : « *Pour Google à l'avenir les pubs seront beaucoup plus ciblées et moins nombreuses. Bonne ou mauvaise nouvelle ?* ». Mais aussi cite (Fleischer) : « *"J'ai oublié ce que je voulais dire, merde au cerveau humain" !!!!!* », rapporte : « *Question de la salle à Google : "moi je voudrais surtout pouvoir effacer mon nom du moteur de recherche".* » et commente : « *Réponse de Google très négative : "nous ne faisons que référencer, effacer serait censurer"* »

Elle n'est (bien sûr) pas la seule à micro-blogger. D'autres réactions des participants et du public sont à suivre sur **#oubli** et sur **#cafaitpeur** (suite à l'intervention du journaliste Jean-Marc Manach sur les dangers de la diabolisation d'Internet comme vecteur de société de surveillance).

Quelques exemples :

- « *Sur Skyblog 1 million de nouvelles images par jour, 30 000 supprimées par le modérateur !* » **ant11** citant Jérôme Aguesse, en charge de la sécurité de Skyblog.

- « *La liberté d'expression sous pseudo, c'est de la délation* », **fcing** citant l'avocat Alain Bensoussan.

- « *Pression sociale => besoin d'anonymat. Suppression de l'anonymat => encore plus de pression sociale...* » **OlivierAuber**

- « *Des personnes découvrent encore qu'il est possible d'avoir un profil privé Facebook #oubli Il faut EDUQUER !* » **ant11**.

« *"Madame la ministre, svp, pourriez-vous faire fermer un groupe Facebook ou je suis cité ?" Tout est dit...* » **JeanRognetta**