

Robotique : Alain Bensoussan invité du Lab de Moët Hennessy



Alain Bensoussan a évoqué lors de la dernière « Moët Hennessy Lab Session » les défis que soulève la robotique.

Pensées dans un format court et ludique (micro-conférences, tables rondes, expérimentations interactives), les Lab Sessions sont l'occasion d'apporter un éclairage sur une thématique particulière et de comprendre comment les innovations technologiques d'aujourd'hui dessinent les contours des enjeux de demain.

L'idée de ces rendez-vous, concoctés par Curiouser – cabinet de conseil indépendant spécialisé en transformation d'entreprise, stratégie digitale et innovation – est d'inspirer les collaborateurs du groupe Moët Hennessy et de les inciter à utiliser le Lab.



La dernière session, qui s'est déroulée le 28 février 2017, avait pour thème « la transformation de la machine (intelligence artificielle, robotique) ».

Invité du #MHLab78, Alain Bensoussan a évoqué à cette occasion les thèmes qui lui sont chers.

A ses yeux, grâce à la technologie robotique, l'émergence de nouveaux « êtres » est en passe de devenir une réalité.

Intelligence artificielle oblige, les robots sont aujourd'hui beaucoup plus que de simples automates : leurs capacités grandissantes les amènent à véritablement collaborer avec les hommes.

Faut-il s'en inquiéter ou s'en réjouir ? (voir la vidéo)



Une chose est certaine : les questions d'ordre éthique et juridique sont majeures, et les défis à relever dans le cadre de ce qu'Alain Bensoussan appelle la « robohumanité » sont immenses.

Nicolas Rigaud (SoftBank Robotics) a ensuite pris le relais pour évoquer les enjeux de la robotique sociale et présenter l'attachant robot Pepper, premier robot humanoïde capable de percevoir les émotions humaines et d'adapter son comportement en conséquence.

Aujourd'hui à la tête de l'équipe Social Media de SoftBank Robotics, mais aussi et surtout Developers Advocate, Nicolas Rigaud s'occupe en interne de défendre la communauté des développeurs, et en externe de les recruter.

En parallèle de SoftBank, il travaille également avec Devoxx 4 Kids, animant des ateliers d'initiation à la programmation pour les enfants.

Cette deuxième Lab session s'est achevée par une démonstration de danse saisissante de Pepper sur l'air de « the locomotion ».

Eric Bonnet
Directeur du Département Communication juridique